IZVJEŠĆE DIREKTORA O RADU ZA 2024. GODINU

U Ozlju, 27. ožujka 2025.

UVOD

Turistička zajednica područja Kupa tijekom 2024. godine provodila je aktivnosti čija je svrha ispunjenje zakonskih zadaća navedenih u čl. 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) i u Statutu Turističke zajednice područja Kupa.

ZADACI

Prema Pravilniku o unutarnjem ustrojstvu Turističke zajednice područja Kupa, direktopr turističke zajednice:

- organizira izvršavanje zadaća Zajednice
- provodi odluke Turističkog vijeća
- zastupa Zajednicu u svim postupcima pred sudovima, upravnim i drugim državnim tijelima te pravnim osobama s javnim ovlastima
- odgovoran je za namjensko korištenje sredstava koja se vode u Zajednici
- usklađuje materijalne i druge uvijete rada Turističke zajednice i brine se da poslovi i zadaci budu na vrijeme i kvalitetno obavljeni u skladu sa odlukama, zaključcima i programom rada Zajednice i njezinih tijela
- odlučuje o zapošljavanju radnika u Turističkoj zajednici i raspoređivanju radnika na određena radna mjesta te o prestanku rada u skladu sa aktom o ustrojstvu i sistematizaciji radnih mjesta u Turističkoj zajednici
- upozorava zaposlenike i tijela Zajednice na zakonitosti njihovih odlukama
- odlučuje o službenom putovanju zaposlenika Zajednice, korištenju osobnih automobila u službene svrhe i o korištenju sredstava reprezentacije
- predlaže ustrojstvo i sistematizaciju radnih mjesta u Turističkoj zajednici
- odlučuje o provjeri pojedinih stručnih poslova trećim osobama ako ocijeni da je potrebno i svrsishodno, a u cilju izvršenja zadataka Zajednice
- potpisuje poslovnu dokumentaciju Zajednice
- priprema, zajedno sa predsjednikom Zajednice sjednice Turističkog vijeća i Skupštine Zajednice
- podnosi Turističkom vijeću najmanje jednom godišnje izvješće o svom radu i izvršenju programa Zajednice, te predlaže mjere za unapređenje organizacije rada Turističke zajednice
- brine o komuniciranju i suradnju s višim razinama sustava turističkih zajednica, tijelima lokalne uprave i samouprave, i nadležnim tijelima državne uprave vezano uz opseg svojih poslova
- koordinira projekte i aktivnosti s pravnim i fizičkim osobama koje su neposredno ili posredno uključene u kreiranje politike razvoja turizma u okviru sveobuhvatne politike gospodarskog razvoja grada
- obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom, aktima Zajednice i odlukama tijela Zajednice

Direktor je za svoj rad odgovoran Turističkom vijeću i predsjedniku Zajednice. Direktor Turističke zajednice područja Kupa Luka Šimunić sporazumno je prekinuo rad u Turističkoj zajednici područja Kupa 06. studenog 2024. godine.

1. AKTIVNOSTI

U 2024. godini proveden je niz aktivnosti s ciljem jačanja turističkog proizvoda, povećanja vidljivosti područja Turističke zajednice područja Kupa i uključivanja dionika iz gospodarskog i turističkog sektora (OPG – ovi, obrti ugostitelji i sl.). Ostvareni su vrlo dobri rezultati po dolascima i noćenjima turista te je ukupno otvoreno 8 novih smještajnih jedinica na području Turističke zajednice područja Kupa. Proveden je natječaj „Cvijet na Kupi" za izbor najbolje uređenog balkona i najbolje uređene okućnice. U suradnji s tvrtkom Zelenilo d.o.o. nastavili smo podupirati iznajmljivače s bonovima za kupnju u iznosu od 60 eura.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Najveći dio sredstava utrošen je na manifestacije odnosno događanja na našem području. Turistička zajednica područja Kupa sudjelovala je u svim manifestacijama koje su planirane Programom rada za 2024. godinu te nekoliko dodatnih. Od manifestacija, zasigurno se ističu Wine&Walk Vivodina, Štrudlafest, Dani Draganića, Lafest Lasinja, Spust po Kupi, adventska događanja, Dnevni boravak na Kupi te Film za van uz Kupu.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

ONLINE

Uz stranice na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, TikTok) redovno je ažuriran sadržaj na youtube kanalu i web stranici tzp-kupa.hr. Ostvarena je suradnja s blogerima, te je izdano više tekstova na raznim portalima. Turistička zajednica područja Kupa kroz portale namijenjene za online tržište i društvenim mrežama želi povećati svoju vidljivost i prisutnost na svim aspektima online tržišta. Nastavili smo održavati virtualne šetnje kako bi privuklji veći broj turista koji bi na taj način mogli pregledavati lokacije iz druge perspektive. S tvrtkom Radar d.o.o. suradivali smo na području društvenih mreža Instagram i TikTok, dok je tvrtka Excellentia collective zadužena za održavanje web stranice i stvaranje materijala. Na manifestaciji Dnevni boravak na Kupi ostvarena je suradnja s tvrtkom Izvan fokusa d.o.o. u izradi foto – video materijala za promociju Dnevnog boravka na Kupi 2024. godine. Turistička zajednica područja Kupa aktivna je na većini društvenih mreža i online kanalima (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, web stranica, Croatia.hr)

OFFLINE

Offline oglašavanje zasniva se na troškovima izrade vizuala, izrade materijala i postavljanje jumbo plakata, citylight plakata te tiskanih plakata i promo letaka različitih veličina kao oblika komunikacije i oglašavanja za povečanje vidljivosti događanja i turističkih proizvoda Turističke zajednice područja Kupa. Izdano je više promotivnih tekstova u lokalnim medijima i turističkoj štampi.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

U cilju poticanja na očuvanje okoliša proveden je već spomenuti natječaj „Cvijet na Kupi" kojim se želi doprinijeti poboljšanju uvjeta smještaja iznajmljivačima i upravljanje kvalitetom u destinaciji. Turistička zajednica područja Kupa će biti na raspolaganju svim zainteresiranim subjektima i nastojati će u svoje aktivnosti uključiti sve one prijedloge i ideje koji u konačnici doprinose ostvarenju temeljnih ciljeva Turističke zajednice područja Kupa.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Turistička zajednica područja Kupa nije član niti jedne strukovne organizacije tijekom 2024. godine.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Turistička zajednica područja Kupa u 2024. godini imala je zaposlenog stručnog suradnika, do svibnja iste godine kada spomenuti Luka Šimunić postaje direktor. Funkciju direktora obavlja do studenog 2024. kada sporazumno napušta Turističku zajednicu područja Kupa. Zajednica u srpnju dobiva novu stručnu suradnicu, Petru Novogradac, koja nastavlja s radom u Zajednici do kraja godine. Uz troškove za zaposlene (plaće, doprinosi, putni nalozi), dio troškova odnosi se na uredski materijal koji je korišten za rad zaposlenika. Rashodi za usluge – troškovi struje telefona, fakture banke i Fina – e, studentski poslovi, čišćenje ureda Turističke zajednice područja Kupa, troškovi Javnog bilježnika te troškovi knjigovodstvenog servisa.

PREDSJEDNICA TURISTIČKOG VIJEĆA:

Anica Domladovac

TURISTIČKA ZAJEDNICA PODRUČJA KUPA 1