

PROGRAM RADA ZA 2026. GODINU

TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA KUPA

TURISTIČKA
ZAJEDNICA
PODRUČJA *Kupa*

A land of thrilling views
and captivating heritage

Enjoy the magic of the
Kupa and Dobra rivers

Active weekend getaways
in stunning surroundings

Closest to nature
- Ozalj, Draganić,
Kamanje, Lasinja,
Ribnik, Žakanje

#visitkupa | @visitkupa | www.kupa.hr

Prosinac 2025.

UVOD

Definiranje programa temelji se na odrednicama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), smjernicama Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice te važećim strateškim dokumentima. Program je izrađen u skladu sa Akcijskim planom Strategije razvoja turizma Karlovačke županije.

Program rada obuhvaća redovite zadaće i aktivnosti, navedene u aktima TZP, uvažavajući pritom realne financijske mogućnosti i trenutno stanje turizma na području Županije i Turističke zajednice. Nove turističke proizvode kreira sustav turističkih zajednica povezujući i oblikujući slične, srodne ili identične skupine turističkih proizvoda promovirajući ih kao gotov tematski turistički proizvod.

Program rada realizirat će se ovisno o priljevu financijskih sredstvima kao i uključenosti i zajedničkog djelovanja svih potrebnih čimbenika razvoja turizma. Razvoj turizma u okviru destinacije je zadaća čitave mreže subjekata te svi moraju sinkronizirano djelovati, kako bi učinili destinaciju privlačnom i ugodnom za boravak turista. Uz turističku zajednicu, važnu ulogu mora imati lokalna uprava i privredni subjekti u destinaciji, pružatelji usluga smještaja, agencije, poduzetnici i obrtnici, javna i komunalna poduzeća te kulturne institucije i udruge građana.

Prilikom definiranja ciljeva marketinških aktivnosti u turizmu za 2025. godinu polazimo od temeljnih strateških ciljeva hrvatskog turizma koji su:

- povećanje dolazaka u periodu pred i posezone i povećanje dolazaka u kontinentalnim destinacijama
- podizanje kvalitete proizvoda po načelu vrijednost za novac
- poticanje korištenja e-marketinga u turističkoj promidžbi Hrvatske
- poticanje osnivanja destinacijskih menadžment kompanija, te davanje potpore projektima koji stvaraju uvjete za efikasnu suradnju javnog i privatnog sektora
- pozicioniranje turističkih zajednica kao destinacijskih management organizacija koje trebaju preuzeti ulogu upravljanja destinacijom

Programa rada s financijskim planom za 2026. godinu rezultat je

- analize ostvarenja nakon prvih 10 mjeseci, vodeći računa o trenutnom stanju na našim tržištima, zakonskim okvirima, procjeni tržišta za sljedeće razdoblje
- koordinacije direktora turističkih zajednica gradova i općina Karlovačke županije i pojedinačnih konzultacija sa gospodarskim subjektima

Ciljevi TZP Kupa za 2026. godinu mogu se grupirati:

- Brendiranje i pozicioniranje TZP Kupa unutar krovne marke Karlovačke županije, kao turistički visoko vrijedne destinacije
- Izrada kalendara događanja, redizajn i strateško planiranje te pozicioniranje ključnih događanja i manifestacija uz kreiranje izvještaja sa procijenjenim brojem posjetitelja i izvještajima o suradnji i potpori manifestacijama
- Obnavljanje i postavljanje turističke infrastrukture na cijelom području
- Razvoj i jačanje suradnje sa svim dionicima turističkog sektora, što podrazumijeva i lokalno stanovništvo
- Povećanje online prisutnosti (Google, društvene mreže) u svrhu prepoznatljivosti destinacije
- Edukacija dionika – od zaposlenih u Turističkom uredu do ugostitelja, iznajmljivača smještaja i OPG-ova
- Suradnje - nastavak sa TZP Četiri rijeke i TZ Grada Karlovca – Camino Hrvatska

Trajni cilj je razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste, odnosno razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

Statistika – turistički promet 01.01.-01.12.2025. i usporedba sa 2024. (izvor: eVisitor)

OBJEKT LOKACIJA GRAD OPĆINA	BROJ NOĆENJA	BROJ TURISTA	BROJ NOĆENJA	BROJ TURISTA
	01.12.2025	01.12.2025	01.12.2024	01.12.2024
Draganić	2926	2710	3483	3318
Kamanje	328	96	445	123
Lasinja	1110	233	1311	285
Ozalj	9761	5317	10806	5701
Ribnik	3135	1228	3313	1512
Žakanje	697	248	247	105
Ukupno	17957	9832	19605	11044

Najveći broj gostiju dolazi iz: Njemačke, Hrvatske, Poljske, Češke, Italije, Nizozemske i Austrije.

Na području Turističke zajednice područja Kupa registrirano ukupno 88 obveznika, što je povećanje od 9 obveznika u odnosu na 2024. godinu kada ih je bilo 79 (podatak iz e-Visitor)

	<u>2025</u> godina	<u>2024.</u> godina
<u>BROJ OBVEZNIKA</u>	88	79
<u>BROJ KREVETA</u>	613	586

Podaci iz evisitora pokazuju uzlazni trend u broju kreveta i broju obveznika na našem području.

Planom rada nastojati ćemo i dalje, shodno financijskim i ljudskim resursima pratiti trendove potražnje na turističkom tržištu i slijediti preporuke Strategije razvoja, te u skladu s tim kreirati turističku ponudu.

Planiranim aktivnostima za 2026. godinu želimo prije svega nastaviti započete projekte i istovremeno raditi na kreiranju novih turističkih proizvoda u suradnji i koordinaciji sa sustavom TZ, s gospodarskim subjektima: iznajmljivačima, OPG-ima i turističkim agencijama.

Program za 2026. godinu uzima u obzir navedene inicijative u *Akcijskom planu Strategije razvoja turizma Karlovačke županije*.

U programu se tako nalaze aktivnosti u točkama:

Turistička infrastruktura i investicije

1. Infrastruktura za aktivni odmor – biciklističke i trekking staze
3. Sustav interpretacijskih centara i muzeja
6. Tematski turistički parkovi

Programi konkurentnosti

1. Podizanje svijesti stanovništva o turizmu
7. Osmišljavanje tematskih ruta
10. Sustav smeđe signalizacije
12. Profesionalni razvoj lovnog i ribolovnog turizma
13. Baza turističkih atrakcija

Marketing

Tijekom 2025. godine obavljeni su terenski razgovori sa načelnicima svih JLS na području TZP Kupa, te im je predstavljen Akcijski plan i detaljnije pojašnjena očekivanja i projekcije aktivnosti u narednom razdoblju, uz preporuke.

U 2025. godini započeto je povezivanje s TZ općine Krašić u vidu zajedničkog brendiranja sakralnog turizma i povezivanja sa sakralnim objektima na našem području, prije svega s Pavlinskim samostanom „Rođenja Blažene Marije Djevice“. U 2026. godini plan je nastaviti realizirati zajedničku suradnju.

PROCJENA UKUPNOG PRIHODA

- Prihodi od turističke pristojbe
- Prihodi od članarina turističkim zajednicama
- Prihodi od proračuna JLS/KAŽUP
- Prihodi od sustava turističkih zajednica i druge državne potpore
- Prijenos prethodne godine – višak prethodne godine
- Ostali prihodi

Ukupan prihod turističke zajednice ovisi o visini pristojbe za narednu godinu te ukupnoj količini uplaćenih članarina turističkim zajednicama, te sredstvima koja se planiraju i osiguravaju kroz proračun grada Ozlja, te Općina Kamanje, Žakanje, Ribnik, Draganić i Lasinja.

Prema klasifikaciji Ministarstva turizma, TZP Kupa sa 18,64 indeksom turističke razvijenosti spada u kategoriju turistički nedovoljno razvijenih područja. U 2026. godini prijavit će se korištenje sredstava iz Fonda za nerazvijena turistička područja.

Predviđeni dio sredstava proračuna uvelike ovise o broju i kvaliteti manifestacija u kojima TZP sudjeluje, te prema dogovoru, svaka JLS osigurava sredstva za manifestacije na svom području.

Zajedničkim dogovorom partnera, za 2026. osigurat će u svojim proračunima **ukupno 41,175,81 EUR** prema Sporazumu o zajedničkoj suradnji za osnivanje TZP Kupa iz ožujka 2019. godine.

Financijski plan za 2026. godinu predviđa prihode u ukupnom iznosu od 258.000,00 EUR. Iznos uključuje sredstva iz proračuna partnera, prihode od turističke pristojbe i turističke članarine te ostale prihode (Karlovačka županija, Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo).

PROCJENA UKUPNOG RASHODA

Financijskim planom za 2026. godinu predviđaju se rashodi u iznosu od 248.000,00 EUR. Troškovi se najvećim dijelom odnose na razvoj proizvoda i manifestacija koje će se održati u 2026. godine (značajno više manifestacije kako bi postale turistički popularne, te imale svrhu za područje TZ), te na troškove turističkog ureda (zaposlene osobe u turističkom uredu, režijske troškove, troškove uredskog materijala i sl.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE Planirana sredstva - ukupno 2.000,00 eura

1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH / KOMUNIKACIJSKIH / AKCIJSKIH DOKUMENATA – Plan upravljanja destinacijom Planirana sredstva: ukupno 2.000,00 eura

Sukladno Zakonu o turizmu NN 156/2023, TZP Kupa obavezna je donijeti Plan upravljanja destinacijom odnosno planski dokument za razvoj održive destinacije. Dio Plana upravljanje destinacijom odrađen u 2025. godini a dio obveza se prenosi u 2026. godinu.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA **Planirana sredstva – ukupno 125.000,00 EUR**

Sukladno Sporazumu Osnivača, manifestacije i novi turistički proizvod će biti planirane i realizirane prema unaprijed dogovorenom rasporedu, te sa članovima turističkog vijeća i Regionalnom turističkom zajednicom koordinirane kako bi dogovorili u kojem smjeru bismo trebali ići tj. koje će manifestacije biti ključne u razvoju područja i koje će biti zajedničke. TZP Kupa sudjelovat će u organizaciji manifestacija – sportskim, kulturnim, zabavnim i eno-gastronomskim, koje organiziraju udruge i institucije na područjima JLS.

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA Planirana sredstva: ukupno 106.000,00 EUR

Kroz sustav potpora manifestacijama poduprijet će se organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i sl. manifestacija u destinaciji. Sukladno dogovoru, svaki partner predlaže pojedina događanja u svakoj JLS koje organiziraju lokalne udruge i institucije, a koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije. Izdvojene su najvažnije manifestacije koje će biti prijavljene na Javne pozive HTZ-a.

2.3.1. MANIFESTACIJE – ukupno 57.000,00 EUR

2.3.1.1. ŠTRUDLAFEST 2026 – planirana sredstva: 30.000,00 EUR

ŠtrudlaFest je najvažnija gastro manifestacija Karlovačke županije. Održava se u prvom vikendu rujna 2026. godine u Jaškovu. TZP Kupa podupire manifestaciju financijskim sredstvima dobivenih putem Poziva HTZ- za udružene turističke zajednice, te sufinanciranjem grada Ozlja. Zaposlenici turističkog ureda sudjeluju i u planiranju i u provedbi manifestacije. Udio TZP Kupa je raditi s timom na komunikaciji i promociji te usko surađivati s partnerima kako bi se osiguralo nesmetano odvijanje manifestacije. Iz godine u godinu se prijavljuje sve veći broj sudionika, te je sve bolja medijska pokrivenost i promocija cijele destinacije, što je jedan od indikatora uspješnosti. U planiranom iznosu sredstva su za popratne aktivnosti i promociju.

Nositelj: TZP Kupa

Partneri: Žganjer, obrt za ugostiteljstvo, Grad Ozalj, Zia Produkcija

Rok za provedbu: 3 mjeseca

2.3.1.2. WINE AND WALK 2026 – planirana sredstva: 3.000,00EUR

Wine and Walk je program započet 2021. godine i u suradnji sa vinogradarskim udrugama i partnerima. Održava se u svibnju 2026. godine. TZP koordinira aktivnosti u suradnji sa lokalnim udrugama i lokalnim institucijama, a zaposleni Turističkog ureda sudjeluju i u planiranju i u provedbi manifestacije. Udio TZP Kupa je usko surađivati s partnerima kako bi se osiguralo nesmetano odvijanje manifestacije.

U planiranom iznosu sredstva su za popratne aktivnosti i promociju iz sredstava HTZ – Poziv za udružene turističke zajednice i sufinanciranja grada Ozlja.

Nositelj: TZP Kupa

Partneri: Udruge vinara, JLS, lokalne udruge i organizacije

Rok za provedbu: 6 mjeseci

2.3.1.3. ADVENT 2026 – planirana sredstva: 10.000 EUR

Programom Adventa objedinjavaju se adventske aktivnosti na cijelom području TZP Kupa. Održava se u prosincu 2026. godine. TZP Kupa koordinira aktivnosti u suradnji sa lokalnim udrugama i lokalnim institucijama, a zaposleni Turističkog ureda sudjeluju i u planiranju i u provedbi manifestacije, te financiranjem u iznosu sredstava dobivenih od strane HTZ- ovog Javnog poziva za projekte udruženih Turističkih zajednica. Svaki partner će imati 1 lokaciju na kojoj će se odvijati aktivnosti, a koja će biti uključena u zajednički program, koji će biti definiran do kraja listopada 2026. godine.

U planiranom iznosu sredstva su za popratne aktivnosti i promociju iz sredstava HTZ – Poziv za udružene turističke zajednice i sufinanciranja JLS-ova.

Nositelj: TZP Kupa

Partneri: JLS, lokalne udruge i organizacije

Rok za provedbu: 3 mjeseca

2.3.1.4. FESTIVAL DOK – planirana sredstva: 3.000,00 EUR

Festival DOK u Kamanju je glazbeno – kulturna manifestacija posvećena lokalnoj baštini i kreativnom izražavanju mladih. Održava se u rujnu 2026. godine na prostoru općine Kamanje. TZP Kupa podupire manifestaciju kroz promociju, koordinaciju aktivnosti te suradnju s lokalnim partnerima. Zaposlenici Turističkog ureda sudjeluju u planiranju i provedbi programa, a doprinos TZP Kupa usmjeren je na jačanje vidljivosti manifestacije i promociju destinacije kroz kulturne sadržaje. Manifestacija iz godine u godinu bilježi rast interesa publike i sudionika, što potvrđuje njezinu održivost i atraktivnost.

U planiranom iznosu sredstva su za popratne aktivnosti i promociju iz sredstava HTZ – Poziv za udružene turističke zajednice, te sufinanciranjem Općine Kamanje.

Nositelj: TZP Kupa

Partneri: općina Kamanje, lokalne udruge i organizacije

Rok za provedbu: 3 mjeseca

2.3.1.5. LAFest - planirana sredstva: 3.000,00 EUR

LAFest je turistička manifestacija i jedinstveni događaj u Lasinji koji svojom bogatom i raznolikom ponudom sadržaja dopire do svih članova zajednice, ali i posjetitelja iz šire regije. Manifestacija traje

četiri dana i obuhvaća kulturne, zabavne, glazbene i gastronomske programe te aktivnosti za sve dobne skupine. TZP Kupa podupire manifestaciju kroz promociju, koordinaciju aktivnosti i suradnju s lokalnim partnerima. Doprinos TZP Kupa usmjeren je na jačanje vidljivosti manifestacije i promociju destinacije.

U planiranom iznosu sredstva su za popratne aktivnosti i promociju iz sredstava HTZ – Poziv za udružene turističke zajednice, te sufinanciranjem općine Lasinja.

Nositelj: TZP Kupa

Partneri: općina Lasinja, lokalne udruge i organizacije

Rok za provedbu: 3 mjeseca

2.3.1.6. DANI DRAGANIĆA 2026 – planirana sredstva: 3.000,00 EUR

Dani Draganića su višednevna tradicionalna manifestacija koja uz bogat kulturno-zabavni program predstavlja jedan od ključnih turističkih događaja općine Draganić. Manifestacija je usmjerena na privlačenje posjetitelja iz šire regije kroz prezentaciju lokalne baštine, autohtonih proizvoda, gastronomije i zabavnih sadržaja koji pružaju autentičan doživljaj destinacije. Poseban naglasak stavlja se na stvaranje prepoznatljivog turističkog identiteta Draganića, čime manifestacija značajno doprinosi promociji cijelog područja TZP Kupa.

TZP Kupa podupire manifestaciju kroz promociju, koordinaciju aktivnosti i suradnju s lokalnim partnerima. Doprinos TZP Kupa usmjeren je na jačanje vidljivosti manifestacije, privlačenje posjetitelja te kvalitetno informiranje turista.

U planiranom iznosu sredstva su za popratne aktivnosti i promociju iz sredstava HTZ – Poziv za udružene turističke zajednice, te sufinanciranjem općine Draganić.

Nositelj: TZP Kupa

Partneri: općina Draganić, lokalne udruge i organizacije

Rok za provedbu: 3 mjeseca

2.3.1.7. Camino ruta – planirana sredstva : 5.000,00

Sukladno sporazumu o udruživanju s TZP Četiri rijeke i TZ Karlovac, naše tri turističke zajednice provode zajednički projekt Camino ruta. TZP Četiri rijeke će biti nositelj i prijavitelj projekta na javni poziv HTZ, dok će TZP Kupa i TZ Karlovac biti partneri. TZP Kupa će osigurati sredstva za sufinanciranje programa, odnosno sredstva će se osigurati iz proračuna JLS-a na kojem će ruta prolaziti.

Nositelj: TZP Četiri rijeke

Partneri: TZP Kupa, TZ Karlovac

Rok za provedbu: tijekom 2026

2.3.2. DOGAĐANJA – projekcije, koncerti, sportske manifestacije

Planirana sredstva: **ukupno 49.000,00 EUR**

GRAD OZALJ – Planirana sredstva: 41.000,00 EUR

Udio TZP Kupa je raditi s timom na komunikaciji i promociji te usko surađivati s djelatnicima Grada i partnerima kako bi se osiguralo nesmetano odvijanje manifestacija. U planiranom iznosu sredstva su za promociju i dizajn vizualnih komunikacija te realizaciju edukativnih i zabavnih aktivnosti.

TZP Kupa sudjelovat će u promociji i organizaciji sljedećih događanja: Dani vina u Vivodini, Dan grada Ozlja, Međunarodni festival folklor, Mjesec Slave Raškaj, Film za van uz Kupu, Quatro River Rally, OSI 2026.

OPĆINA KAMANJE – Planirana sredstva: 1.000,00 EUR

Udio TZP Kupa je raditi s timom na komunikaciji i promociji te usko surađivati s djelatnicima Općine i partnerima kako bi se osiguralo nesmetano odvijanje manifestacije.

U planiranom iznosu sredstva su za promociju i dizajn vizualnih komunikacija te realizaciju edukativnih i zabavnih aktivnosti.

TZP Kupa sudjelovat će u organizaciji sljedećih događanja: DOK Festival, Kestenijada u Reštovu, Film za van uz Kupu, Arheo park Vrlovka.

OPĆINA ŽAKANJE - Planirana sredstva: 2.000,00 EUR

Udio TZP Kupa je raditi s timom na komunikaciji i promociji te usko surađivati s djelatnicima Općine kako bi se osiguralo nesmetano odvijanje manifestacije.

U planiranom iznosu sredstva su za promociju i dizajn vizualnih komunikacija te realizaciju edukativnih i zabavnih aktivnosti.

TZP Kupa sudjelovat će u organizaciji sljedećih događanja: Film za van uz Kupu, obilježavanje Velike Gospe u Žakanju.

OPĆINA DRAGANIĆ - Planirana sredstva: 2.000,00 EUR

Udio TZP Kupa je raditi s timom na komunikaciji i promociji te usko surađivati s djelatnicima Općine kako bi se osiguralo nesmetano odvijanje manifestacije.

U planiranom iznosu sredstva su za promociju i dizajn vizualnih komunikacija te realizaciju edukativnih i zabavnih aktivnosti.

TZP Kupa sudjelovat će u organizaciji sljedećih događanja: Dani Draganića, Film za van uz Kupu, Advent u Draganiću.

OPĆINA RIBNIK - Planirana sredstva: 1.000,00 EUR

Udio TZP Kupa je raditi s timom na komunikaciji i promociji te usko surađivati s djelatnicima Općine kako bi se osiguralo nesmetano odvijanje manifestacije.

U planiranom iznosu sredstva su za promociju i dizajn vizualnih komunikacija te realizaciju edukativnih i zabavnih aktivnosti.

TZP Kupa sudjelovat će u organizaciji sljedećih događanja: Film za van uz Kupu, Kestenijada

OPĆINA LASINJA - Planirana sredstva: 2.000,00 EUR

Udio TZP Kupa je raditi s timom na komunikaciji i promociji te usko surađivati s djelatnicima Općine kako bi se osiguralo nesmetano odvijanje manifestacije.

U planiranom iznosu sredstva su za promociju i dizajn vizualnih komunikacija te realizaciju edukativnih i zabavnih aktivnosti.

TZP Kupa sudjelovat će u organizaciji sljedećih događanja: LA Fest, Film za van uz Kupu.

2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA - Planirana sredstva - ukupno 18.000,00 EUR

Postavljanje turističke infrastrukture

Na području na kojem djeluje turistička zajednica iz godine u godinu raste broj predstavnika turističke ponude, smještajnih aktivnosti i ostalih atrakcija što predstavlja preduvjet za ulaganje u pješačke i biciklističke staze na našem području.

Cilj aktivnosti: Unaprijediti biciklističku infrastrukturu.

Nositelj: TZP Kupa

Partneri: JLS, HTZ, Regionalna turistička zajednica

Rokovi realizacije: tijekom 2026

2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI - Planirana sredstva - ukupno 1.000,00 EUR

Cikloturizam - Planirana sredstva : 1.000,00 EUR

Razvoj cikloturizma kao jednog od najzastupljenijih turističkih proizvoda na području destinacije te razvijanja svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom u skladu sa strateškim marketinškim dokumentima. TZP će sudjelovati u organizaciji 1 eventa s partnerima te daljnjoj promociji „Štrudla by bike” branda.

Predviđena je izrada karte/brošure, koja objedinjuje cikloturističku ponudu na cijelom području – u tiskanom i digitalnom obliku.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP Kupa, JLS, HTZ

Rokovi realizacije aktivnosti: 2026

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Planirana sredstva - ukupno 35.000,00 EUR

3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRANDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

Planirana sredstva: 7.000,00

U okviru programa rada provodit će se aktivnosti oglašavanja usmjerene na jačanje prepoznatljivosti destinacijskog branda, promociju turističke ponude te pojedinačnih turističkih proizvoda. Aktivnosti će uključivati planiranje i provedbu promotivnih kampanja na digitalnim i tradicionalnim kanalima, oglašavanje putem online platformi i specijaliziranih turističkih portala, kao i suradnju s medijima i influencerima.

Oglašavanje destinacijskog branda bit će usmjereno na izgradnju pozitivnog imidža destinacije, isticanje njezinih posebnosti, vrijednosti i autentičnih doživljaja. Oglašavanje turističke ponude obuhvatit će promociju tematskih sadržaja i selektivnih oblika turizma, dok će se oglašavanje turističkih proizvoda odnositi na konkretne usluge i doživljaje dostupne posjetiteljima.

Cilj navedenih aktivnosti je povećanje vidljivosti destinacije, poticanje dolazaka i produljenje boravka turista te jačanje konkurentnosti turističke ponude.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP Kupa, TZ Karlovačke županije, HTZ

Rokovi realizacije aktivnosti: 2026

3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

Planirana sredstva: 7.000,00

U okviru programa rada provodit će se marketinške i poslovne suradnje s ciljem povećanja vidljivosti destinacije i unapređenja turističke ponude. Suradnje će se ostvarivati s turističkim subjektima, turističkim zajednicama, medijima, digitalnim platformama i influencerima.

Aktivnosti će obuhvatiti zajedničke promotivne kampanje, razmjenu sadržaja, suradnju s influencerima te razvoj zajedničkih projekata i proizvoda. Cilj navedenih aktivnosti je postizanje sinergijskog učinka, učinkovitije korištenje resursa i jačanje konkurentnosti destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP Kupa, TZ Karlovačke županije, HTZ
Rokovi realizacije aktivnosti: 2026

3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

Planirana sredstva: ukupno 15.000,00 EUR

3.7.1. Oglašavanje u suradnji sa TZ Karlovac i TZP Četiri rijeke

Planirana sredstva: 1.000 EUR

U tijeku je realizacija aktivnosti i sufinanciranje zajedničkih programa i događanja za razdoblje 2026. godine.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP Kupa
Rokovi realizacije aktivnosti: 2026

3.7.2. Priprema destinacijskih marketinških materijala

Planirana sredstva: 8.000,00 EUR

Iznos uključuje sredstva za izradu i promociju digitalnih destinacijskih marketinških materijala s ciljem promocije turističke ponude destinacije na turističkim portalima i društvenim mrežama (Facebook i Instagram – Visit Kupa), uz praćenje doseg, angažmana i broja objava kao mjerljivih pokazatelja uspješnosti.

Također će se nastaviti suradnja s regionalnom Turističkom zajednicom Karlovačke županije na izradi zajedničkih digitalnih promotivnih materijala i sadržaja. Planirana su sredstva za opće digitalno oglašavanje, uključujući online medije, društvene mreže te sufinanciranje prigodnih radijskih i televizijskih emisija u digitalnom i emitiranom obliku.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP Kupa, PR agencije
Rokovi realizacije aktivnosti: 2026

3.7.3. Izrada i distribucija informativnih materijala

Planirana sredstva: 6.000,00 EUR

Predviđeni su troškovi za pripremu multimedijalnih i promotivnih materijala koji se mogu pojaviti tijekom godine. Uz fotografije izradit će se i promo-filmovi o pojedinoj JLS te ključnim događanjima, kamerom i dronom. Potrebno je napraviti bazu marketinških materijala te unificirani vizual koji bi se ustupao na korištenje svim organizatorima raznih manifestacija, a u cilju jedinstvenog istupanja u javnost te podizanja razine vidljivosti brenda samog područja – u suradnji sa TZ Karlovačke županije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP Kupa
Rokovi realizacije aktivnosti: 2026

3.8. INTERNETSKE STRANICE

Planirana sredstva: 4.000,00 EUR

Internet stranica www.tzp-kupa.hr sadržavati će sve bitne informacije za svaku JLS. Potrebno je nastaviti proces SEO optimizacije i prisutnosti na Google. Design i pripremu odradit će vanjski suradnici, a izbor i ažuriranje materijala će pripremiti djelatnici TZP Kupa.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP Kupa, agencije

Rokovi realizacije aktivnosti: 2026

3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

Planirana sredstva: 1.000,00 EUR

Potrebno je digitalno ažuriranje i dodavanje svih subjekata i znamenitosti područja, te objava novosti i kalendara događanja.

Kvalitetna baza fotografija koja je nužna za prezentaciju turističke ponude, za društvene mreže i izradu tiskanih materijala izradit će se kroz projekt brandinga. Koristit će se i sve postojeće fotografije i materijali, koje mogu biti upotrijebljene u digitalnoj promociji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP Kupa, agencije

Rokovi realizacije aktivnosti: 2026

3.10. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

Planirana sredstva: 1.000,00 EUR

Predviđeno je označavanje, postavljanje i održavanje turističke signalizacije (kupališta, adrenalinski parkovi, spomenici). U suradnji sa JLS ćemo odrediti lokalitete i pripremiti dokumentaciju (elaborat).

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP Kupa, agencije

Rokovi realizacije aktivnosti: 2026

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Planirana sredstva – ukupno 31.000,00 EUR

U okviru destinacijskog menadžmenta provodit će se aktivnosti usmjerene na koordinaciju razvoja turističke destinacije, unapređenje kvalitete turističke ponude te stvaranje novih i inovativnih sadržaja u suradnji s lokalnim dionicima. Poseban naglasak staviti će se na povezivanje pružatelja turističkih usluga, jedinica lokalne samouprave, udruga i ostalih relevantnih subjekata radi stvaranja cjelovitog i konkurentnog turističkog proizvoda. Aktivnosti destinacijskog menadžmenta obuhvatit će iniciranje i razvoj novih turističkih sadržaja, poticanje selektivnih oblika turizma, koordinaciju zajedničkih projekata te kontinuiranu komunikaciju i razmjenu informacija s lokalnim dionicima. Cilj navedenih aktivnosti je osigurati održivi razvoj destinacije, bolju organiziranost turističke ponude te povećanje zadovoljstva posjetitelja i lokalne zajednice.

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji – unapređenje turističke ponude Dnevnog boravka na Kupi

Planirana sredstva: 30.000,00 EUR

U okviru upravljanja kvalitetom u destinaciji provodit će se programske i razvojne aktivnosti usmjerene na unapređenje postojećih turističkih sadržaja, uključujući razvoj i unapređenje kupališta u Ozlju kao važnog elementa lokalne turističke ponude. Aktivnosti će biti

usmjerene na poboljšanje kvalitete sadržaja, funkcionalnosti i doživljaja za posjetitelje, u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i ostalim relevantnim dionicima.

Navedene aktivnosti doprinijet će povećanju atraktivnosti destinacije, produljenju boravka posjetitelja te podizanju ukupne razine kvalitete turističke ponude.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP Kupa, HTZ, Grad Ozalj
Rokovi realizacije aktivnosti: 2026

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Planirana sredstva: 1.000,00 EUR

Iniciramo **aktivnosti uređenja mjesta** (šetnice, klupe, vidikovac i sl.) i **sadnje stabala**. Organizirat ćemo na cijelom području - u suradnji sa JLS – sadnju stabala kako bi se smanjio utjecaj ugljikovog otiska koji nastaje turističkom aktivnošću, a osobito od ispušnih plinova iz automobila turista.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP Kupa, JLS
Rokovi realizacije aktivnosti: 2026

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

TZP Kupa nema troškove po članstvu u strukovnim organizacijama.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Planirana sredstva - ukupno **64.300,00 EUR**

Poslovi ureda TZP koji su nužni za ostvarenje programa rada, a koji su određeni Zakonom i Statutom turističke zajednice su:

- Promoviranje turističke destinacije na razini područja putem samostalnog i udruženog oglašavanja (online i offline)
- Upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane grada i općina
- Organizacija rada Turističko informativnog centra
- Poslove informiranja poslovnih subjekata, građana i drugih subjekata o turističkoj ponudi i drugim informacijama
- Izrada strateških i razvojnih planova na razini djelovanja TZP
- Praćenje natječaja za potpore u turizmu na stranicama Ministarstva i HTZ te priprema dokumentacije za natječaje na kojima je TZP prihvatljivi korisnik
- Obavještanje ostalih dionika o otvorenim javnim pozivima za potpore u turizmu te poslovnim radionicama
- organizacijski i logistički poslovi neposredno vezani uz realizaciju Programa rada;
- poslovi pripreme materijala i vođenje zapisnika za sjednice Turističkog vijeća, Skupštine i Nadzornog odbora;
- izrada programa rada, financijskog plana i drugih programskih i planskih dokumenata, te izvješća o radu;
- računovodstveno-knjigovodstvene poslovi
- evidencija dolazaka i noćenja turista (eVisitor)

6.1. Rashodi za zaposlene - plaće

Planirani iznos: 47.200,00 EUR

Administrativni rashodi sastoje se od rashoda za plaće zaposlenih osoba – stručnog suradnika i direktora, te ostalih rashoda za zaposlene.

6.2. Materijalni troškovi

Planirani iznos: 17.100,00 EUR

U troškove turističkog ureda svrstavaju se troškovi funkcioniranja ureda TZP Kupa (materijalni rashodi, rashodi za usluge, nabava opreme, financijski rashodi, održavanje prostora, amortizacija).

Ured TZP Kupa u Ozlju, na adresi Kurilovac 1, u vlasništvu je Grada Ozlja.

TZP Kupa
Anica Domladovac, predsjednica



