

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA KUPA
ZA 2024. GODINU

Ozalj, ožujak 2025.

SADRŽAJ

1. UVOD
- 1.1 ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA
2. PRIHODI
- 2.1 IZVORNI PRIHODI
- 2.1.1 Turistička pristojba
- 2.1.2 Turistička članarina
- 2.2 PRIHODI IZ PRORAČUNA
- 2.2.1 Prihodi iz proračuna TZP Kupa
- 2.2.2 Prihodi iz proračuna Karlovačke županije
- 2.3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA
- 2.4. PRIHODI IZ EU FONDOVA
- 2.5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI
- 2.6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE
- 2.7. OSTALI PRIHODI
3. AKTIVNOSTI
- 3.1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE
- 3.2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA
- 3.2.1 Podrška razvoju turističkih događanja
- 3.3 KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE
- 3.3.1 Kreiranje promotivnog materijala
- 3.3.2 Internetske stranice
- 3.4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT
- 3.4.1 Upravljanje kvalitetom u destinaciji
- 3.4.2 Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša
- 3.5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA
- 3.5.1 Domaće strukovne i sl. organizacije
- 3.6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI
- 3.6.1 Plaće
- 3.6.2 Materijalni troškovi
- 3.6.3 Tijela turističke zajednice
- 3.7 REZERVA
- 3.8 POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE
4. ZAKLJUČAK
5. TABLIČNI PRIKAZ – REALIZACIJA PLANA ZA 2024. GODINU

1. UVOD

Izvešće o izvršenju Programa rada TZP Kupa za 2024. godinu, obuhvaća i sadrži podatke o realiziranim projektima na području destinacije.

Regulatorni okvir koji predstavlja jedno od polazišta Programa rada uključuje sljedeće propise:

1. Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20)
2. Zakon o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, 144/20)
3. Zakon o turističkoj pristojbi (NN 52/2019, 32/20, 42/20)
4. Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada

TZP Kupa, u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (članak 32. NN 52/2019), kao lokalna destinacijska menadžment organizacija ima sljedeće zadaće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Tijekom 2023. i 2024. godine nastavljena je provedba aktivnosti čija je svrha ispunjenje zakonskih zadaća navedenih u čl. 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) i u Statutu TZP Kupa.

Program rada i financijski plan realizira se sukladno planiranom. TZP Kupa financira se zajedničkim sredstvima koja se sukladno Sporazumu o suradnji, planiraju i osiguravaju kroz proračun grada Ozlja, te općina Kamanja, Žakanje, Ribnik, Draganić i Lasinja. Dio sredstava za provedbu aktivnosti osiguran je kroz potpore projektima Hrvatske turističke zajednice i Karlovačke županije.

Prema klasifikaciji Ministarstva turizma i sporta RH, TZP Kupa sa 18,64 indeksom turističke razvijenosti spada u kategoriju turistički nedovoljno razvijenih područja.

Okosnice razvoja turizma na našem području trebale bi biti prepoznatljive kulturne i gastro manifestacije, kao i selektivni oblici turizma koji imaju potencijala za uspješni daljnji razvoj (odmorišni, kulturni, sportsko – rekreacijski, gastronomski), a sve temeljeno na načelima izvrsnosti s orijentacijom na održivo cjelogodišnje poslovanje.

1.1. ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA

Na području Turističke zajednice područja Kupa možemo se pohvaliti mnogim smještajnim kapacitetima te izletištima, a samim time i brojem turista koji nam dolaze.

U tablicama donosimo ostvareni turistički promet po područjima koje pokriva TZP Kupa za 2022. godinu te usporedbu sa 2023. godinom:

Turist – država prebivališta - domaći/strani	Broj noćenja 2023.	Broj dolazaka 2023.
Domaći	4.198	2.087
Strani	15.250	8.558
Ukupno	19.448	10.655

Izvor: eVisitor

Turist – država prebivališta - domaći/strani	Broj noćenja 2024.	Broj dolazaka 2024.
Domaći	4.830	2.500
Strani	16.360	9.111
Ukupno	21.190	11.611

Izvor: eVisitor

Objekt lokacija grad/općina	Broj noćenja 2024	Broj noćenja 2023	Broj dolazaka 2024	Broj dolazaka 2023
Draganić	3.685	3.736	3.490	3.595
Kamanje	455	540	123	125
Lasinja	1.892	1.228	357	201
Ozalj	11.577	9.533	6.020	4.839
Ribnik	3.314	4.229	1.513	1.825
Žakanje	267	182	108	70
Ukupno:	21.190	19.448	11.611	10.655

Izvor: eVisitor

Iz priloženih tablica vidljivo je da Turistička zajednica područja Kupa bilježi vrlo mali porast broja dolazaka turista u posljednje dvije godine, a li ipak vrlo značajan za ovo područje.

Od smještajnih kapaciteta na području TZP Kupa u 2024. godini registrirana su 77 obveznika, 85 objekata sa ukupno 578 ležaja.

U 2024. godini otvoreno je 8 novih smještajnih objekata na području Turističke zajednice područja Kupa.

Osim eVisitor, postoje kvantitativni pokazatelji broja posjetitelja u Ozlju - i to kroz broj prodanih ulaznica u Zavičajnom muzeju Ozalj i Etno park Ozalj te na Loviću Prekriškom.

Kroz projekt Enjoyheritage, u ožujku 2018. godine postavljen je brojač posjetitelja na Loviću Prekriškom, koji svake godine pokazuje sve bolje rezultate.

2. PRIHODI

2.1 IZVORNI PRIHODI

2.1.1 Turistička pristojba

Turistička pristojba je prihod turističkih zajednica. Turističke zajednice pristojbu koriste za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada i financijskom planu. U 2024. godini, planirani prihod od turističkih pristojbi iznosio je 12.000,00 eura, no na kraju izvještajnog razdoblja taj iznos je bio nešto veći od planiranog. Preraspodjelu sredstava uplaćenih na ime turističke pristojbe radi Porezna uprava, a uplate sredstava možemo pratiti kroz sustav eVisitor.

Planirani prihodi: 12.000,00 eura

Ostvareni prihodi: 10.378,29 eura

2.1.2 Turistička članarina

Članarina je također izvorni prihod turističkih zajednica, a raspodjeljuje se sukladno odredbama Zakona o članarinama u Turističkim zajednicama. U 2024. godini planirani prihod od turističkih članarina iznosio je 40.000,00 eura.

Planirani prihodi: 40.000,00 eura

Ostvareni prihodi: 34.430,19 eura

2.2 PRIHODI IZ PRORAČUNA

2.2.1 Prihodi iz proračuna JLS/županije/državnog proračuna

Turistička zajednica područja Kupa iz svog proračuna financira redovnu djelatnost, sredstva za funkcioniranje ureda, programske aktivnosti i manifestacije kroz godinu, a JLS-ovi sredstva uplaćuju temeljem Sporazuma, dok nam je od Karlovačke županije odobreno 16.283.75 eura. Ove godine planirani prihod je u potpunosti realiziran.

Planirani prihodi: 70.000,00 eura

Ostvareni prihodi: 81.179,12 eura

2.3 PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Planirali smo prihod u iznosu od 65.000,00 eura, a primili smo eura od strane Hrvatske turističke zajednice, na temelju Javnog natječaja za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu u 2024. godini iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja.

Planirani prihodi: 65.000,00 eura

Ostvareni prihodi: 48.756,84 eura

2.4 PRIHODI IZ EU FONDOVA

Turistička zajednica područja Kupa nije planirala niti ostvarila prihod iz EU fondova ali smo u stalnoj komunikaciji s Razvojnoum agencijom te gradom te ćemo u idućim godinama sigurno iskoristiti taj vid financiranja za neke od naših projekata.

Planirani prihodi: 0,00 eura

Ostvareni prihodi: 0,00 eura

2.5 PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Zakupa javnih površina, zakupa štandova i kućica za manifestacije te ostalih prihoda od gospodarskih djelatnosti ove godine nije bilo.

Planirani prihodi: 0,00 eura

Ostvareni prihodi: 0,00 eura

2.6 PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Prema knjigovodstvenim podacima iz bilance je vidljivo da višak prihoda na dan 31.12.2023. godine iznosi 793,09 eura, što ovdje i prikazujemo.

Planirani prihodi: 6.000,00 eura

Ostvareni prihodi: 793,09 eura

2.7. OSTALI PRIHODI

Ostali prihodi odnose se na sve one prilike i aktivnosti koje su se pojavile u toku godine a procijenili smo da je potrebno i korisno te da treba turistički ured odraditi, a s ove pozicije su se podmirile odradene aktivnosti.

Planirani prihodi: 5.000,00 eura

Ostvareni prihodi: 3.630,00 eura

3. AKTIVNOSTI

3.1 ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

Opis aktivnosti: TZP Kupa aktivno je sudjelovala:

- u izradama razvojnih planova turizma na području destinacije
- u akcijskim i operativnim planovima
- u redovnim analizama tržišta i kretanju trendova
- u mjerenju učinkovitosti promotivnih aktivnostima

Ostvareni cilj aktivnosti: Aktivan rad na strategiji razvoja turizma Turističke zajednice područja Kupa te sudjelovanje u izradi i donošenju dokumenata na svim razinama. Također, veliku važnost pridajemo analizama i istraživanjima, jer ti podaci upućuju kojim putem krenuti u razvoju turističkih proizvoda.

Nositelj aktivnosti: Grad Ozalj, TZP Kupa

Plan: 0,00 eura

Realizacija: 0,00 eura

3.2 RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

3.2.1 Podrška razvoju turističkih događanja

Manifestacije čine jedan od najvažnijih elemenata u kreiranju vrijednosti destinacije te bi kao takve trebale postati motivom dolaska turista u destinaciju. Turistička zajednica područja Kupa je samostalno ili u suradnji s udrugama, gradskim institucijama i gospodarskim subjektima bila organizator većine manifestacija, a podržala je i sufinancirala one manifestacije koje kvalitetom doprinose cjelokupnoj turističkoj ponudi.

3.2.1.1 Štrudlafest

Opis aktivnosti: Najveća i najuspješnija manifestacija TZP Kupa je Štrudlafest koji se u kontinuitetu održava od 2016. godine. Za Štrudlafest možemo sa sigurnošću reći da spada u vodeću gastro manifestaciju Karlovačke županije, u malom selu Jaškovu. Jedna od najvažnijih stvari koja pridonosi ovoj manifestaciji je ta da se Štrudlafest svake godine održava u rujnu, odnosno izvan najopterećenijeg dijela turističke sezone, te time pozitivno utječe na produljenje sezone. Na taj se način Štrudlafest nametnuo kao manifestacija od ključnog značaja za razvoj destinacije Grada Ozlja i područja TZP Kupa. Deveto izdanje Štrudlafesta održano je od 06.09 - 08.09. , zabilježilo je odlične rezultate. Sredstva TZP Kupa većim dijelom utrošena su na promocijske aktivnosti i manjim dijelom na program koji se održavao.

Ostvareni cilj aktivnosti: Organizacija Štrudlafesta sa ciljem povećanja broja posjetitelja te generiranja noćenja u ozaljskom kraju te okolnom području. Također, organizacija s naglaskom na povećanje potrošnje i pridonosenje brendiranju i prepoznatljivosti Ozlja kao turističke destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZP Kupa, Restoran Žganjer

Plan: 35.000,00 eura

Realizacija: 34.000,00 eura



3.2.1.2 Dnevni boravak na Kupi



Opis aktivnosti: U razdoblju od lipnja do kolovoza na Gradskom kupalištu u Ozlju četvrtu godinu organizirani su programi (zabava, edukacija, animacija) u suradnji sa Izvan fokusa d.o.o. Za ugostiteljsku ponudu bili su zaduženi Snackhouse Oz. Cijela manifestacija održala se do kraja kolovoza uz par prekida zbog lošeg vremena.

Ostvareni cilj aktivnosti: Promocija destinacije u ljetnim mjesecima, očuvanje tradicije, vraćanje kupača na rijeku Kupu

Nositelji aktivnosti: TZP Kupa, Izvan Fokusa d.o.o.

Plan: 17.000,00 eura

Realizacija: 16.890,00 eura



3.2.1.5 Wine and walk

Opis aktivnosti: U suradnji sa Udrugom vinogradara, vinara i voćara Ozalj bili smo uključeni u vinogradarska događanja. Uspješno je provedeno nekoliko događanja od kojih svakako treba istaknuti 3 wine and walka. Značajna sredstva utrošena su u promociju vinskog turizma.

Ostvareni cilj aktivnosti: Poticanje razvoja lokalne zajednice, promocija kulturnih sadržaja, očuvanje javnih prostora i poticanje kreativnih inicijativa

Nositelji aktivnosti: TZP Kupa, Udruga vinogradara, vinara i voćara Ozalj

Plan: 2.500,00 eura

Realizacija: 2.500,00 eura



3.2.1.9 Advent u Ozlju

Opis aktivnosti: U suradnji s Gradom Ozljem i brojnim udrugama sudjelovali smo u programu Adventa u Ozlju i niz manjih lokalnih advenata.

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj turističkog proizvoda i podrška lokalnim OPG – ovima u zimskim mjesecima, povećanje broja posjetitelja tijekom prosinca, toplina, tradicija, baština i autohtonost kojom manifestacija obiluje u predbožićnom ozračju

Nositelji aktivnosti: TZP Kupa

Plan: događanja – 10.500,00 eura

Realizacija: događanja – 15.951,00 eura



3.2.1.10 Film za van uz Kupu

Opis aktivnosti: Ove godine Turistička zajednica područja Kupa i Radar d.o.o., uz potporu Hrvatske turističke zajednice organizirali su projekciju filmova na otvorenom, koji je donio pomno izabrani obiteljski program. Film za van uz Kupu prikazivao je ljetne naslove za sve generacije. Manifestacija je održana u Draganiću, Kamanju, Lasinji, Ozlju, Ribniku i Žakanju. Ulaz na sve projekcije bio je slobodan, a u slučaju lošeg vremena najavio se novi termin na našim web stranicama. Prikazani su filmovi: Elementi – Žakanje i Lasinja, Barbie – Ozalj i Draganić Istjerivači duhova: Ledena prijetnja – Kamanje, Lassie 2 – nova pustolovina – Ribnik, Spider – man – putovanje kroz Spider – svijet, Brzi i žestoki 10 – Ozalj

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj turističkog proizvoda i promocija destinacije kroz podizanje konkurentnosti u ljetnim mjesecima

Nositelji aktivnosti: TZP Kupa, Radar d.o.o.

Plan: 5.000,00 eura

Realizacija: 4.795,00 eura



2.4. Turistička infrastruktura

Opis aktivnosti: Uz sufinanciranje Hrvatske turističke zajednice te Grada i nabavljen je šator za potrebe održavanja budućih manifestacija na području TZP Kupa.

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj turističkog proizvoda i podrška lokalnim OPG – ovima u zimskim mjesecima, povećanje broja posjetitelja i tijekom hladnijih mjeseci, te smanjenje troškova za najam šatora

Nositelji aktivnosti: TZP Kupa, JLS

Plan: događanja – 33.000,00 eura

Realizacija: događanja – 32.984,55 eura

3.3 KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.3.1 Kreiranje promotivnog materijala

Opis aktivnosti: Kontinuirano se oglašavalo u različitim medijima (offline i online) tijekom cijele godine. Iznimno raznovrsnu medijsku pokrivenost i vidljivost imao je ponovno Štrudla-Fest, kao najveća gastromanifestacija Karlovačke županije.

ONLINE

Nastavljena je suradnja sa blogerima (Modni almanah, Planet Bike/Pedaliranje/Tportal.hr,...), te promocija cikloturističkih i ostali turistički potencijali, uz objave na društvenim mrežama. Predstavljani su proizvodi i aktivnosti na portalu hrturizam.hr tijekom cijele godine. Ažuriran je Youtube kanal TZP Kupa, na kojem se nalaze svi video materijali vezani za područje te jedodavno nekoliko novih video zapisa. Dnevno ažuriranje i komunikacija putem društvenih mreža započelo je na stranicama TZP Kupa i Visit Kupa (Facebook, Instagram, TikTok), koji su postali najvažniji komunikacijski kanal prema korisnicima i posjetiteljima. Web stranica Turističke zajed-

nice (www.tzp-kupa.hr) je ažurirana i redizajnirana, s podacima na hrvatskom i engleskom jeziku. Izvršena je prva faza Google/SEO optimizacije, nastaviti ćemo u narednom razdoblju.

OFFLINE

Redovno su postavljani jumbo plakati na ulazu u Grad Ozalj, na Karlovačkoj cesti, kao i citylight pano, u centru Ozlja. U centru Ozlja nalazi se multimedijски informacijski centar (Susret s rijekom) koji smo administrirali i ažurirali kroz godinu, kao dodatni promocijski kanal. Oglašavani su eventи u turističkom vodiču Zagreb in your pocket. Organizirana je promocija u kulturnoj radijskoj emisiji HR2 Sunčani sat.

Ostvareni cilj aktivnosti: priprema i realizacija bolje online i offline vidljivosti zanimljivosti područja Kupa

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP Kupa

Plan: 35.000,00 eura

Realizacija: 33.811,40 eura

3.3.2 Internetske stranice

Opis aktivnosti: Internet stranica www.tzp-kupa.hr sadrži sve bitne informacije za svaku JLS. Uz redovnu objavu novosti i kalendara događanja, pokrenuto je i slanje newslettera svim dionicima i zainteresiranima. Zakupljena je domena www.kupa.hr koja vodi sve posjetitelje na TZP web, radi pojačavanja online prisutnosti.

Ostvareni cilj aktivnosti: razvoj i održavanje web stranice i kreiranje sadržaja s ciljem povećanja vidljivosti destinacije

Nositelj aktivnosti: TZP Kupa

Plan: 2.500,00 eura

Realizacija: 2.500,00 eura

3.4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

3.4.1 Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Opis aktivnosti: I dalje nam nedostaje mehanizam za uspostavljanje suradnje i partnerstva među svim subjektima uključenim u turizam cijele destinacije a što bi trebao riješiti budući plan upravljanja destinacijom. U području turizma sudjeluje velik broj subjekata ali bez jasno postavljenih pravila ponašanja tj. bez određenih prava, obveza i odgovornosti. U cilju posti-

zanja umreženosti i intenziviranja suradnje TZP Kupa će biti na raspolaganju svim zainteresiranim subjektima i nastojati će u svoje aktivnosti uključiti sve one prijedloge i ideje koji u konačnici doprinose ostvarenju temeljnih ciljeva TZP.

Ostvareni cilj aktivnosti: Uvođenje novih izazovnih ideja u promociji destinacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZP Kupa

Plan: 4.000,00 eura

Realizacija: 3.494,13 eura

3.4.2 Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Opis aktivnosti: Pokrenuta je nagrada Cvijet na Kupi, kojom potičemo vlasnike ugostiteljskih objekata i smještajnih kapaciteta da promoviraju ljepotu okućnica, prirodnog okruženja i ambijenta u kojem borave gosti i posjetitelji. Pokazalo se vrlo uspješno i plan je nastaviti sa aktivnostima u sljedećem razdoblju.

Ostvareni cilj aktivnosti: Poticanje i organizacija akcije s ciljem očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okruženja i zaštite čovjekovog okoliša.

Nositelji aktivnosti: TZP Kupa

Plan: 4.000,00 eura

Realizacija: 3.494,13 eura

3.5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

3.5.1 Domaće strukovne i sl. organizacije

Opis aktivnosti: Za sada nismo učlanjeni niti u jednu takvu organizaciju. U budućnosti, svakako se planiramo učlaniti u neku od strukovnih organizacija jer članstvom dobivamo dodatnu promociju turističkih novinara, imali bi pristup bazi znanja i mogućnost savjetovanja te razmjene iskustva članova iz drugih turističkih destinacija.

Ostvareni ciljevi: Kao članovi ostvarujemo dodatnu promociju destinacije kroz objave medija i novinara

Nositelji aktivnosti: TZP Kupa

Plan: 0,00 eura

Realizacija: 0,00 eura

3.6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

3.6.1 Plaće

Opis aktivnosti: U turističkom uredu obavljaju se stručni i administrativni poslovi vezani za zadaće turističke zajednice. U 2024. izabran je novi direktor Luka Šimunić te stručna suradnica Petra Novogradac.

Ostvareni cilj aktivnosti: Funkcioniranje Ureda i obavljanje svih zadaća sukladno Zakonu i ostalim propisima.

Nositelji aktivnosti: TZP Kupa

Plan: 28.800,00 eura

Realizacija: 25.804,87 eura

3.6.2 Materijalni troškovi

Opis aktivnosti: U troškove turističkog ureda svrstavaju se troškovi funkcioniranja ureda (materijalni izdaci, izdaci za usluge, nematerijalni izdaci, financijski rashodi, održavanje prostora). Prostor u Ozlju, na adresi Kurilovac 8a opremljen je svom potrebnom opremom. Potrebno je zamijeniti stolariju i prozore, isto se preporuča i na Centru za posjetitelje Lović Prekriški. Zaposleni su obavljali poslove u skladu sa odredbama Zakona i Statuta Zajednice.

Ostvareni cilj aktivnosti: Funkcioniranje Ureda i obavljanje svih zadaća sukladno Zakonu i ostalim propisima.

Nositelj aktivnosti: TZP Kupa

Plan: 18.500,00 eura

Realizacija: 18.907,23 eura

3.6.3 Tijela turističke zajednice

Opis aktivnosti: Tijela Turističke zajednice sukladno Zakonu čine Turističko vijeće i Skupština. Članovi tijela ne primaju naknadu za svoj rad, no redovito održavaju sjednice na kojima se prati tijek realizacije Programa rada. Turistički ured u stalnom je kontaktu s predsjednikom kojega se redovito, između sjednica Turističkog vijeća i Skupštine, informira o svim aktivnostima ureda.

Ostvareni cilj aktivnosti: Obavljanje svih svojih zadaća sukladno Statutu TZP Kupa

Nositelj aktivnosti: TZP Kupa

Plan: 0,00 eura

Realizacija: 0,00 eura

3.7 REZERVA

Plan: 700,00 eura

Realizacija: 0,00 eura

3.8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Opis aktivnosti: Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ako se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovitih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Ostvareni cilj aktivnosti: Rezervacija sredstava za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Nositelji aktivnosti: TZP Kupa

Plan: eura

Realizacija: eura

4. ZAKLJUČAK

I pored nedostatka osnovne turističke ponude (gastronomija, smještaj), područje generira povećano zanimanje domaćih i stranih turista, potražnja je svake godine sve veća. Prije svega razvoj novih turističkih proizvoda, te sukladno trendovima i pojačan interes, osobito individualnih turista – svakako ima veze i sa povećanom vidljivošću i aktivnostima na planu promocije – uz kvalitetnije predstavljanje bogate baštine, dakako i većem broju manifestacija (prije svih Štrudlafest i WRC Rally Croatia) – dobar su pokazatelj boljeg pozicioniranja i razvijanja turističkih kapaciteta cijelog područja. Poseban izazov je kreiranje pozitivne klime i poticanje uključivanja novih iznajmljivača i ugostitelja te monetizacija postojećih sadržaja. Potrebno je redefinirati i prilagoditi novim okolnostima zajedničke aktivnosti i suradnju svih partnera osobito dionika.

Također, adresiramo potrebu dodatnog ulaganja i pojačavanja mogućnosti predstavljanja i interpretiranja – sve većem broju gostiju treba prezentirati prirodnu i kulturnu baštinu kroz zanimljive i stručne turističke informacije, prilagođeno uzrastu i potrebama zainteresiranih posjetitelja. Kroz već započete suradnje i projekte, te nove aktivnosti, u suradnji sa svim dionicima potrebno je značajno povećati kvalitetu razine predstavljanja online informacija – od iznajmljivača smještaja, ugostiteljskih djelatnika i svih dionika (Google, VR sadržaji, društvene mreže itd.)

Predsjednica

Anica Domladovac



TZP KUPA – IZVRŠENJE 2024.

	PRIHODI	Plan 2024	Udio %	1.Rebalans 2024	Ostvareno	Udio ostvarenog u odnosu na 1. Rebalans
1.	1.Izvorni prihodi	22.562,88	26,26	52.000,00	44.808,48	22,63
1.1.	Turistička pristojba	7.963,37	6,06	12.000,00	10.378,29	5,24
1.2.	Članarina	14.599,51	20,20	40.000,00	34.430,19	17,39
2.	2.Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	51.384,63	35,35	70.000,00	81.179,12	41,00
3.	3.Prihodi od sustava turističkih zajednica	57.070,80	32,83	65.000,00	48.756,84	24,62
4.	4.Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	5.Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	6.Preneseni prihodi iz prethodne godine	2.654,46	3,03	6.000,00	793,09	0,40
7.	7.Ostali prihodi	1.327,23	2,53	5.000,00	3.782,86	1,91
	SVEUKUPNO	135.000,00	100,00	198.000,00	179.320,39	89,25

	AKTIVNOSTI	Plan 2024	Udio %	1.Rebalans 2024	Ostvareno	Udio ostvarenog u odnosu na 1. Rebalans
1.	1.ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	2.RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	55.743,58	56,57	112.000,00	125.292,06	70,97
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	41.816,84	39,39	78.000,00	92.307,51	46,62
2.3.1.	Manifestacije-Štrudlifest,Wine&walk,Advent	13.500,00	24,24	48.000,00	52.451,00	26,49
2.3.2.	Događanja – projekcije, koncerti, sportske manifestacije	19.026,24	6,57	13.000,00	22.966,51	11,60
2.3.3.	Dnevni boravak na Kupi 2024.	9.260,60		17.000,00	16.890,00	
2.4.	Turistička infrastruktura	4.645,30	16,67	33.000,00	32.984,55	18,68
2.5.	Podrška turističkoj industriji	9.281,44	0,51	1.000,00	0,00	0,00
2.5.1.	Promocija tradicionalne gastronomije i vinogradarstva	4.636,14	0,25	500,00	500,00	4,835,69
2.5.2.	Promocija zdravstvenog turizma	1.327,23	0,00	0,00	0,00	
2.5.3.	Cikloturizam	3.318,07	0,25	500,00	0,00	1,963,51
3.	3.KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	28.821,75	17,68	35.000,00	33.811,40	17,08
3.1.	Definiranje branding sustava i brand arhitekture	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.327,23	0,00	0,00	0,00	0,00
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	22.512,84	15,66	31.000,00	33.811,40	17,08
3.7.1.	Oglašavanje u suradnji sa TZ Karlovački TZPAriljke	1.000,00	0,51	1.000,00	1.000,00	0,51

3.7.2.	Priprema destinacijskih marketinških materijala	12.222,24	7,58	15.000,00	14.945,00	8,47
3.7.3.	Izrada i distribucija informativnih materijala	9.290,60	7,58	15.000,00	14.867,40	8,42
3.8.	Internetne stranice	2.990,84	1,52	3.000,00	2.500,00	1,42
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	663,61	0,00	1.000,00	0,00	0,00
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	1.327,23	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	2.654,46	2,02	4.000,00	3.494,13	1,98
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /evistor	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	663,61	0,00	0,00	0,00	0,00
4.5.	Poticanje na ožucvanje i uredenje okoliša	1.990,85	2,02	4.000,00	3.494,13	1,98
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.2.	Donacije strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	47.116,60	23,38	46.300,00	44.712,10	25,33
6.1.	Rashodi za zaposlene	33.313,42	14,55	28.800,00	25.804,87	14,62
6.2.	Materijalni troškovi	13.803,17	9,34	18.500,00	18.907,23	10,71
6.2.1.	Materijalni rashodi	3.981,68	2,68	5.300,00	5.296,87	3,00
6.2.2.	Rashodi za usluge	3.981,68	3,13	6.200,00	6.197,76	3,51
6.2.3.	ostali nespomenuti rashodi	3.848,96	2,53	5.000,00	4.927,07	2,79
6.2.4.	rashodi amortizacije	663,61	0,51	1.000,00	2.485,53	1,41
6.2.5.	nabava opreme i sitnog inventara	1.327,23	0,00	0,00	0,00	0,00
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	REZERVA	663,61	0,00	700,00	0,00	0,00
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SVEUKUPNO 1		135.000,00	99,65	198.000,00	207.309,69	115,35

9.	FONDOVI - posebne namjene					
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu					
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica					
	SVEUKUPNO 2					
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	135.000,00		198.000,00	207.309,69	



