

**TURISTIČKA ZAJEDNICA
PODRUČJA KUPA**

KLASA: 334-01/20-02/02

UR.BR.: 02/2020

Ozalj, 16. prosinca 2020. godine

Na temelju članka 12. i članka 15. točke 1. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (Narodne novine br. 52/19, 42/20), Skupština Turističke zajednice područja Kupa, uz prethodnu suglasnost Ministarstva turizma i sporta, KLASA: 334-08/20-02/317, URBROJ: 529-05-01-01/8-20-3, na sjednici održanoj dana 16. prosinca 2020. godine donijela je

STATUT

Turističke zajednice područja Kupa

I. OPĆE ODREDBE

Članak 1.

Turistička zajednica područja Kupa (u daljnjem tekstu: Zajednica) je organizacija koja djeluje po načelu destinacijskog menadžmenta, a osnovana je radi promicanja i razvoja turizma Republike Hrvatske i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske usluge i usluge u turizmu ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom na način da upravljaju destinacijom na razini područja Grada Ozlja te Općina Draganić, Kamanje, Lasinja, Ribnik i Žakanje.

Članak 2.

Turistička zajednica područja Kupa upisana je u Upisnik turističkih zajednica koje vodi ministarstvo nadležno za poslove turizma (u daljnjem tekstu: Ministarstvo) pod upisnim brojem 332, temeljem rješenja KLASA: UP/I-034-05/19-01/40, URBROJ:529-05-01-01/2-19-3) od 07. studenog 2019. godine.

Članak 3.

Naziv Zajednice je:

Turistička zajednica područja Kupa.

Skraćeni naziv je TZP Kupa.

Sjedište Zajednice je u Ozlju.

Članak 4.

Zajednica ima pečat okruglog oblika, s nazivom „Turistička zajednica područja Kupa“, promjera 30 mm.

Pečat se koristi za redovno poslovanje Zajednice.

Svaki pečat ima redni broj. O broju pečata, načinu njihova korištenja, te osobama koje su odgovorne za njihovo čuvanje odlučuje direktor turističke zajednice.

Članak 5.

Zajednica ima zaštitni znak i vizualni identitet.

O promjeni zaštitnog znaka i vizualnog identiteta odlučuje Turističko vijeće.

O načinu korištenja zaštitnog znaka i vizualnog identiteta odlučuje direktor turističke zajednice.

U provođenju promotivnih aktivnosti u zemlji i inozemstvu, Zajednica upotrebljava znak hrvatskog turizma koji se utvrđuje odlukom Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice.

Članak 6.

Zajednicom upravljaju njezini članovi i njihova se prava utvrđuju prema visini udjela članova u prihodima Zajednice i njihovom značenju za ukupni razvoj turizma.

Članak 7.

Zajednica ima stručnu službu za obavljanje stručnih i administrativnih poslova vezanih za zadaće Zajednice.

Članak 8.

Rad Zajednice je javan.

Javnost rada osigurava se i ostvaruje na način propisan ovim Statutom.

Članak 9.

Djelovanje Zajednice temelji se na načelu opće korisnosti.

Zajednica ne smije obavljati gospodarske djelatnosti, osim ako je Zakonom drugačije propisano.

Iznimno Zajednica može:

- Upravljati javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinica lokalne samouprave, javnih ustanova odnosno pravnih osoba kojima je osnivač ili većinski vlasnik jedinica lokalne samouprave
- Organizirati manifestacije i priredbe koje pridonose turističkom identitetu destinacije,
- Objavljivati komercijalne oglase na svojim digitalnim online i offline kanalima komunikacije i zaključivati sponzorske ugovore u svrhu financiranja zadaća,
- Organizirati stručne skupove i edukacije
- Pružati usluge putem turističkih informacijskih sustava te izrađivati tržišna i druga istraživanja i analize namijenjene komercijalnoj uporabi
- Obavljati druge poslove i zadaće od javnog interesa u funkciji razvoja turizma i destinacije koji nisu u suprotnosti sa Zakonom i drugim propisima.

Zajednica ne smije imati ulog u temeljnom kapitalu trgovačkog društva.

Iznimno od stavka 4. ovoga članka, turistička zajednica može steći ulog u temeljnom kapitalu trgovačkog društva ako je to u stečajnom postupku ili drugom postupku koji se vodi po posebnim propisima zakonit način namirenja tražbine.

II. ZADAĆE ZAJEDNICE

Članak 10.

Zadaće Zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda
 - 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
 - 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
 - 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda