

TURISTIČKO VIJEĆE

URBROJ: 16/2021

PROGRAM RADA ZA 2022.GODINU S FINANCIJSKIM PLANOM

TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA KUPA



Prosinac, 2021.

UVOD

Definiranje programa temelji se na odrednicama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), smjernicama Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice te važećim strateškim dokumentima. Program je izrađen u skladu sa Akcijskim planom Strategije razvoja turizma Karlovačke županije do 2025. godine

Program rada obuhvaća redovite zadaće i aktivnosti, navedene u aktima TZP, uvažavajući pritom realne financijske mogućnosti i trenutno stanje turizma na području Županije i Turističke zajednice. Nove turističke proizvode kreira sustav turističkih zajednica povezujući i oblikujući slične, srodne ili identične skupine turističkih proizvoda promovirajući ih kao gotov tematski turistički proizvod.

Program rada realizirat će se ovisno o priljevu financijskih sredstvima kao i uključenosti i zajedničkog djelovanja svih potrebnih čimbenika razvoja turizma. Razvoj turizma u okviru destinacije je zadaća čitave mreže subjekata te svi moraju sinkronizirano djelovati, kako bi učinili destinaciju privlačnom i ugodnom za boravak turista. Uz turističku zajednicu, važnu ulogu mora imati lokalna uprava i privredni subjekti u destinaciji, pružatelji usluga smještaja, agencije, poduzetnici i obrtnici, javna i komunalna poduzeća te kulturne institucije i udruge građana.

Prilikom definiranja ciljeva marketinških aktivnosti u turizmu za 2022. godinu polazimo od temeljnih strateških ciljeva hrvatskog turizma koji su:

- povećanje dolazaka u periodu pred i postsezone i povećanje dolazaka u kontinentalnim destinacijama
- podizanje kvalitete proizvoda po načelu vrijednost za novac
- poticanje korištenja e-marketinga u turističkoj promidžbi Hrvatske
- poticanje osnivanja destinacijskih menadžment kompanija, te davanje potpore projektima koji stvaraju uvjete za efikasnu suradnju javnog i privatnog sektora
- pozicioniranje turističkih zajednica kao destinacijskih management organizacija koje trebaju preuzeti ulogu upravljanja destinacijom

Program rada i Financijski plan za 2022. godinu rezultat je

- analize ovogodišnjih ostvarenja nakon prvih 10 mjeseci, vodeći računa o trenutnom stanju na našim tržištima, zakonskim okvirima, procjeni tržišta za sljedeće razdoblje
- koordinacije direktora turističkih zajednica gradova i općina Karlovačke županije i pojedinačnih konzultacija sa gospodarskim subjektima

Ciljevi TZP Kupa za 2022. godinu mogu se grupirati:

- Brendiranje i pozicioniranje TZP Kupa unutar krovne marke Karlovačke županije, kao turistički visoko vrijedne destinacije
- Izrada kalendara događanja, redizajn i strateško planiranje te pozicioniranje ključnih događanja i manifestacija te kreiranje izvještaja

sa procijenjenim brojem posjetitelja i izvještajima o suradnji i potpori manifestacijama

- Obnavljanje i postavljanje turističke infrastrukture na cijelom području
- Razvoj i jačanje suradnje sa svim dionicima turističkog sektora, što podrazumijeva i lokalno stanovništvo
- Izrada internetskih stranica i razvoj društvenih mreža u svrhu prepoznatljivosti destinacije
- Edukacija dionika – od zaposlenih u Turističkom uredu do ugostitelja, iznajmljivača smještaja i OPG-ova
- Suradnja sa TZP Četiri rijeke i TZ Grada Karlovca – Aktivni na rijekama

Trajni cilj je razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste, odnosno razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

Statistika – turistički promet 01.01.-01.10.2021. i usporedba sa 2019. (izvor: eVisitor)

Objekt lokacija Grad općina	Broj noćenja	Broj noćenja	Broj dolazaka	Broj dolazaka
	01.10.2019	01.10.2021	01.10.2019	01.10.2021
Draganić	3.328	1.633	3.099	1.623
Kamanje	939	707	243	125
Lasinja	155	238	51	88
Ozalj	5.731	4.857	2.461	2.412
Ribnik	3.746	2.752	1.663	1.085
Žakanje	843	42	206	40
Ukupno	14.742	10.229	7.723	5.373

Trenutno je na cijelom području registrirano ukupno 55 obveznika, 58 objekata, sa 455 kreveta (podatak iz e-Visitor 01.10.2021.)

Planom rada nastojati ćemo i dalje, shodno financijskim i ljudskim resursima pratiti trendove potražnje na turističkom tržištu i slijediti preporuke Strategije razvoja, te u skladu s tim kreirati turističku ponudu.

Planiranim aktivnostima za 2022. godinu želimo prije svega nastaviti započete projekte i istovremeno raditi na kreiranju novih turističkih proizvoda u suradnji i koordinaciji sa sustavom TZ, s gospodarskim subjektima: iznajmljivačima, OPG-ima i turističkim agencijama.

Program za 2022. godinu uzima u obzir navedene inicijative u ***Akcijskom planu Strategije razvoja turizma Karlovačke županije do 2025. godine.***

U programu se tako nalaze aktivnosti u točkama:

Turistička infrastruktura i investicije

1. Infrastruktura za aktivni odmor – biciklističke i trekking staze

3. Sustav interpretacijskih centara i muzeja

6. Tematski turistički parkovi

Programi konkurentnosti

1. Podizanje svijesti stanovništva o turizmu

7. Osmišljavanje tematskih ruta

10. Sustav smeđe signalizacije

12. Profesionalni razvoj lovnog i ribolovnog turizma

13. Baza turističkih atrakcija

Marketing

Tijekom 2021. godine obavljeni su razgovori sa načelnicima svih JLS na području TZP Kupa, te im je predstavljen Akcijski plan i detaljnije pojašnjena očekivanja i projekcije aktivnosti u narednom razdoblju, u suradnji sa predsjednikom Odbora za provedbu Strategije razvoja turizma Karlovačke Županije i direktorom Regionalne Turističke zajednice Karlovačke županije.

Krajem 2020. godine pripremljeno je **sporazumno udruživanje sa TZP Četiri Rijeke i TZ Karlovac**, i tijekom 2021. program „Aktivni na rijekama” je odobren od Ministarstva turizma RH. U pripremi je prijava aktivnosti i sufinanciranje zajedničkih programa i događanja za naredno razdoblje.

PROCJENA UKUPNOG PRIHODA

- Prihodi od turističke pristojbe
- Prihodi od članarina turističkim zajednicama
- Prihodi od proračuna JLS/KAŽUP
- Prihodi od sustava turističkih zajednica i druge državne potpore
- Prijenos prethodne godine – višak prethodne godine
- Ostali prihodi

Ukupan prihod turističke zajednice ovisi o visini pristojbe za narednu godinu te ukupnoj količini uplaćenih članarina turističkim zajednicama (Novi zakon o turističkim zajednicama koji je stupio na snagu 1. siječnja 2020. godine), te sredstvima koja se planiraju i osiguravaju kroz proračun grada Ozlja, te Općina Kamanje, Žakanje, Ribnik, Draganić i Lasinja.

Prema klasifikaciji Ministarstva turizma, TZP Kupa sa 18,64 indeksom turističke razvijenosti spada u kategoriju turistički nedovoljno razvijenih područja. Prijavljeno je za korištenje sredstava iz Fonda za nerazvijena turistička područja, a dio sredstava za promociju osiguran je preko regionalne TZ KAŽUP.

Predviđeni dio sredstava proračuna uvelike ovise o broju i kvaliteti manifestacija u kojima TZP sudjeluje, te prema dogovoru, svaka JLS osigurava sredstva za manifestacije na svom području.

Zajedničkim dogovorom partnera, za 2022. osigurat će u svojim proračunima ukupno 300.000,00 kn prema Sporazumu o zajedničkoj suradnji za osnivanje TZP Kupa iz ožujka 2019. godine.

Financijski plan za 2022. godinu predviđa prihode u iznosu od 1.000.000,00 Kn. Iznos uključuje sredstva iz proračuna partnera, prihode od boravišne pristojbe i turističke članarine te ostale prihode (KAŽUP, MINTS).

PROCJENA UKUPNOG RASHODA

Financijski plan za 2022. godinu predviđa rashode u iznosu od 1.000.000,00 kn. Troškovi se najvećim dijelom odnose na razvoj proizvoda i manifestacija koje će se održati u 2022. godine (značajno više marketinške aktivnosti kako bi postale turistički popularne, te imale svrhu za područje TZ), te na troškove turističkog ureda (zaposlene 2 osobe u punom radnom vremenu - direktor i stručni suradnik).

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Planirana sredstva – ukupno 410.000,00 kn

Sukladno Sporazumu Osnivača, manifestacije i novi turistički proizvod će biti planirane i realizirane prema unaprijed dogovorenom rasporedu, te sa članovima turističkog vijeća i Regionalnom turističkom zajednicom koordinirane kako bi dogovorili u kojem smjeru bismo trebali ići tj. koje će manifestacije biti ključne u razvoju područja i koje će biti zajedničke. Svaka JLS ima pravo na jednu ključnu manifestaciju te na potporu manifestacijama – sportskim, kulturnim, zabavnim i eno-gastronomskim, koje organiziraju udruge i institucije na područjima JLS.

Uz 1 zajedničku, ključne manifestacije i potporu događanjima izradit će se kalendar događanja na području TZP Kupa, koji će biti dostupan online i sadržavati smjernice brandinga.

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Planirana sredstva: ukupno 290.000,00 kn

Kroz sustav potpora manifestacijama poduprijet će se organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i sl.manifestacija u destinaciji. Sukladno dogovoru, svaki partner predlaže pojedina događanja u svakoj JLS koje organiziraju lokalne udruge i institucije, a koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije. Jedna manifestacija je organizirana kao zajednička, u kojoj je nositelj organizacije TZP Kupa.

2.3.1. ŠTRUDLAFEST 2022 – planirana sredstva: 90.000,00 kn

ŠtrudlaFest je središnja, zajednička manifestacija. Održava se u prvom vikendu rujna 2022. godine u Jaškovu. TZP podupire manifestaciju financijskim sredstvima, a zaposleni Turističkog ureda sudjeluju i u planiranju i u provedbi manifestacije. Udio TZP Kupa je raditi s timom na komunikaciji i promociji te usko surađivati s partnerima kako bi se osiguralo nesmetano odvijanje manifestacije. Iz godine u godinu se prijavljuje sve veći broj sudionika, te je sve

bolja medijska pokrivenost i promocija cijele destinacije, što je jedan od indikatora uspješnosti.

U planiranom iznosu sredstva su za promociju i dizajn vizualnih komunikacija.

TZP Kupa osigurat će i besplatne štandove za izlagače (OPG, obrti, udruge), u dogovoru s partnerima.

Nositelj: TZP Kupa

Partneri: Restoran Žganjer, Grad Ozalj, Zia Produkcija, TZ Karlovačke županije

Rok za provedbu: 3 mjeseca

2.3.2. DOGAĐANJA – projekcije, koncerti, sportske manifestacije

Planirana sredstva: ukupno 140.000,00 kn

GRAD OZALJ – Planirana sredstva: 20.000,00 kn

Udio TZP Kupa je raditi s timom na komunikaciji i promociji te usko surađivati s djelatnicima Grada kako bi se osiguralo nesmetano odvijanje manifestacije. TZP Kupa osigurat će i besplatne štandove za izlagače (OPG, obrti, udruge).

TZP Kupa poduprijet će sljedeća događanja: Dani vina u Vivodini, Ribički vikendi uz Kupu, Ozaljske sportske igre, Mjesec Slave Raškaj, Film za van uz Kupu.

OPĆINA KAMANJE – Planirana sredstva 20.000,00 kn

✓ DOK festival – Dani općine Kamanje

Nositelj: Općina Kamanje

Partneri: Nikola Vukmanić Kunstbunker, udruge

Rok za provedbu: 4 mjeseca

Udio TZP Kupa je raditi s timom na komunikaciji i promociji te usko surađivati s djelatnicima Općine kako bi se osiguralo nesmetano odvijanje manifestacije.

U planiranom iznosu sredstva su za promociju i dizajn vizualnih komunikacija te realizaciju edukativnih i zabavnih aktivnosti. TZP Kupa osigurat će i besplatne štandove za izlagače (OPG, obrti, udruge)

TZP Kupa poduprijet će i sljedeća događanja: Kestenijada u Reštovu, Film za van uz Kupu, Dani Vrlovke u Kamanju.

OPĆINA ŽAKANJE - Planirana sredstva: 20.000,00 kn

Udio TZP Kupa je raditi s timom na komunikaciji i promociji te usko surađivati s djelatnicima Općine kako bi se osiguralo nesmetano odvijanje manifestacije.

U planiranom iznosu sredstva su za promociju i dizajn vizualnih komunikacija te realizaciju edukativnih i zabavnih aktivnosti. TZP Kupa osigurat će i besplatne štandove za izlagače (OPG, obrti, udruge)

TZP Kupa poduprijet će sljedeća događanja: Spust po Kupi, Ribički vikendi uz Kupu, Film za van uz Kupu

OPĆINA DRAGANIĆ - Planirana sredstva: 15.000,00 kn

Udio TZP Kupa je raditi s timom na komunikaciji i promociji te usko surađivati s djelatnicima Općine kako bi se osiguralo nesmetano odvijanje manifestacije.

U planiranom iznosu sredstva su za promociju i dizajn vizualnih komunikacija te realizaciju edukativnih i zabavnih aktivnosti. TZP Kupa osigurat će i besplatne štandove za izlagače (OPG, obrti, udruge)

TZP Kupa poduprijet će sljedeća događanja: Spust po Kupi, Ribički vikendi uz Kupu, Film za van uz Kupu, Advent u Draganiću

OPĆINA RIBNIK - Planirana sredstva: 10.000,00 kn

Udio TZP Kupa je raditi s timom na komunikaciji i promociji te usko surađivati s djelatnicima Općine kako bi se osiguralo nesmetano odvijanje manifestacije.

U planiranom iznosu sredstva su za promociju i dizajn vizualnih komunikacija te realizaciju edukativnih i zabavnih aktivnosti. TZP Kupa osigurat će i besplatne štandove za izlagače (OPG, obrti, udruge)

TZP Kupa poduprijet će sljedeća događanja: Via Ribnik, Film za van uz Kupu

OPĆINA LASINJA - Planirana sredstva: 15.000,00 kn

Udio TZP Kupa je raditi s timom na komunikaciji i promociji te usko surađivati s djelatnicima Općine kako bi se osiguralo nesmetano odvijanje manifestacije.

U planiranom iznosu sredstva su za promociju i dizajn vizualnih komunikacija te realizaciju edukativnih i zabavnih aktivnosti. TZP Kupa osigurat će i besplatne štandove za izlagače (OPG, obrti, udruge).

TZP Kupa poduprijet će sljedeća događanja: Spust po Kupi, Ribički vikendi uz Kupu, Film za van uz Kupu, Advent u Lasinji

Neraspoređeno: 40.000,00 kn

2.3.3. DNEVNI BORAČAK NA KUPI 2022

Planirana sredstva : 60.000,00 kn

Ljetni program na Gradskom kupalištu u Ozlju je središnja manifestacija, višemjesečna zabavno-kulturna manifestacija uz niz zabavnih, sportskih, gastronomskih i kulturnih programa. TZP financijskim sredstvima podupire manifestaciju, a zaposleni Turističkog ureda sudjeluju i u planiranju i u provedbi manifestacije. Udio TZP Kupa je raditi s timom na komunikaciji i promociji te

usko surađivati s djelatnicima Grada kako bi se osiguralo nesmetano odvijanje manifestacije.

U planiranom iznosu sredstva su za promociju i dizajn vizualnih komunikacija.

Nositelj: Grad Ozalj

Partneri: TZP Kupa, Izvan fokusa d.o.o.

Rok za provedbu: 4 mjeseca

2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

Planirana sredstva - ukupno 35.000,00 kn

Izrada i postavljanje turističke i cikloturističke signalizacije

Na području na kojem djeluje turistička zajednica iz godine u godinu raste broj predstavnika turističke ponude, smještajnih aktivnosti i ostalih atrakcija što predstavlja preduvjet za izradu novih i popravak već postojećih tabli turističke signalizacije i cikloturističkih smjerokaza. Nastavit ćemo sa označavanje i trasiranjem „Štrudla by bike” u Ribniku i Draganiću.

Osim toga, troškovi organizacije i provedbe predmetne aktivnosti uključuju i sljedeće aktivnosti:

1. Na cijelom području postavili bismo „S” svlačionice i započeli uređivanje kupališta. Svaki partner će predložiti lokaciju na svom području, ukupno 5 kupališta. TZP financira izradu elaborata i pripremu
2. Postavljanje putokaza – okvira za putokaze, po 1 kod svakog partnera. TZP sufinancira elaborat i u suradnji sa JLS rješava se pitanje označavanja ključnih lokaliteta.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa i zadovoljenje gospodarskih interesa na području TZP Kupa.

Nositelj aktivnosti: TZP Kupa

Partneri: JLS, Regionalna turistička zajednica

Rokovi realizacije: tijekom 2022.

2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

Planirana sredstva - ukupno 85.000,00 kn

2.5.1. Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom – Tradicijska gastronomija i vinogradarstvo

Planirana sredstva: 55.000,00 kn

Sukladno rezultatima TOMAS istraživanja o stavovima i potrošnji turista u Hrvatskoj pokazalo se da kontinuirano raste važnost kvalitete i ponude autentične hrane i pića.

Turisti traže autentičnost doživljaja, a on se može nuditi kroz tradicijsku graditeljsku baštinu, običaje i hranu pri čemu je naglasak na lokalno proizvedene

namirnice, pa su kvalitetna autohtona hrana i piće uz očuvanu prirodu, gostoljubivost i sigurnost među najjačim su turističkim adutima.

Slijedom navedenih činjenica zajedno sa Udrugom vinara, vinogradara i voćara Ozalj nastavljamo suradnju na promociji – Wine and walk koncept + Dani vina Vivodina.

Planirane aktivnosti:

- koordiniranje i promoviranje eno i gastro - manifestacija
- koordiniranje restorana za sudjelovanje u Wine&Walk, Danima vina, Tjednu štrudle i Gljivarskom tjednu
- sudjelovanje na raznim gastro - manifestacijama u HR koje su, prema procjeni, dobra prilika za promociju i naše gastronomije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZP Kupa, Udruga vinogradara i voćara Ozalj, Udruga kuhara Karlovačke županije, restorani, sustav turističkih zajednica gradova i općina

2.5.2. Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom – tradicijska gastronomija i vinogradarstvo - Cikloturizam

Planirana sredstva : 30.000,00 kn

Razvoj cikloturizma kao jednog od najzastupljenijih turističkih proizvoda na području destinacije te razvijanja svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom u skladu sa strateškim marketinškim dokumentima. TZP će sudjelovati u organizaciji 1 eventa s partnerima te daljnjoj promociji „Štrudla by bike” branda.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju marketinšku kampanju, te troškove promocije i dizajna.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP Kupa, Restoran Žganjer, JLS

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Planirana sredstva - ukupno **210.000,00 kn**

3.3. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

Planirana sredstva: 170.000,00 kn

3.3.1. Izrada i distribucija informativnih materijala u suradnji sa TZ Karlovac i TZP Četiri rijeke

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

Tijekom 2021. program „Aktivni na rijekama” je odobren od Ministarstva turizma RH. U pripremi je prijava aktivnosti i sufinanciranje zajedničkih programa i događanja za naredno razdoblje.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP Kupa

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022

3.3.2. Priprema destinacijskih marketinških materijala

Planirana sredstva: 90.000,00 kn

Iznos uključuje sredstva za promociju ponude turističke destinacije na turističkim portalima i društvenim mrežama (Facebook, Instagram - Visit Kupa) uz praćenje doseg a i broja objava kao mjerljivih pokazatelja. Podrazumijeva izradu baze podataka, turističkih karti i brošura, uz tisak i distribuciju.

Nadalje će se nastaviti suradnja sa Regionalnom turističkom zajednicom Karlovačke županije u izradi zajedničkih promotivnih materijala . U planu se nalaze sredstva za opće oglašavanje (tisak, TV, outdoor), uz sufinanciranje prigodnih radijskih i TV emisija.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP Kupa., RTZ Karlovačke županije, PR agencije

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022

3.3.3. Izrada i distribucija informativnih materijala

Planirana sredstva: 70.000,00 kn

Predviđeni su troškovi za pripremu multimedijalnih i promotivnih materijala koji se mogu pojaviti tijekom godine (izrada letaka, plakata i banera). Uz fotografije izradit će se i promo-filmovi o pojedinoj JLS te ključnim događanjima, kamerom i dronom. Potrebno je napraviti bazu marketinških materijala te unificirani vizual koji bi se ustupao na korištenje svim organizatorima raznih manifestacija, a u cilju jedinstvenog istupanja u javnost te podizanja razine vidljivosti brenda samog područja – u suradnji sa TZ Karlovačke županije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP Kupa, RTZ Karlovačke županije, PR agencije

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022

3.4. INTERNETSKE STRANICE

Planirana sredstva: 25.000,00 kn

Internet stranica www.tzp-kupa.hr (i www.kupa.hr) sadržavat će sve bitne informacije za svaku JLS. Potrebno je pripremiti prijevod sadržaja na engleski jezik. Design i pripremu odradit će vanjski suradnici, a izbor i ažuriranje materijala će pripremiti djelatnici TZP Kupa.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP Kupa, agencije

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022

3.5. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

Potrebno je ažuriranje i dodavanje svih subjekata i znamenitosti područja, te objava novosti i kalendara događanja.

Kvalitetna baza fotografija koja je nužna za prezentaciju turističke ponude, za društvene mreže i izradu tiskanih materijala izradit će se kroz projekt brandinga. Koristit će se i sve postojeće fotografije i materijali, koje mogu biti upotrijebljene u promociji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP Kupa, agencije

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022

3.6. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

Predviđeno je označavanje i postavljanje *infopunktova* te postavljanje i održavanje turističke signalizacije (kupališta i vidikovci). U suradnji sa JLS ćemo odrediti lokalitete i pripremiti dokumentaciju (elaborat).

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP Kupa, agencije

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Planirana sredstva – ukupno 15.000,00 kn

U ovom trenutku nedostaje nam mehanizam za uspostavljanje suradnje i partnerstva među svim subjektima uključenih u turizam destinacije a što bi trebao riješiti budući plan upravljanja destinacijom. U turizmu područja sudjeluje velik broj subjekata ali bez jasno postavljenih pravila ponašanja tj. bez određenih prava, obveza i odgovornosti. U cilju postizanja umreženosti i intenziviranja suradnje TZP će biti na raspolaganju svim zainteresiranim subjektima i nastojati će u svoje aktivnosti uključiti sve one prijedloge i ideje koji u konačnici doprinose ostvarenju temeljnih ciljeva TZP.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

Podrazumijeva rashode za organizaciju programa edukacija za djelatnike sustava i turističke industrije, a s ciljem kontinuiranog osposobljavanja turističkih zajednica za izvršavanje propisanih zadaća, te edukacije dionika u turizmu (subjekti javnog i privatnog sektora) odnosno troškove proizašle iz koordinacije nositelja turističke ponude.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP Kupa, agencije

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Planirana sredstva: 10.000,00

Aktivnost - Osigurati bonove/vaučere za ukrasnu biljku u ukupnoj vrijednosti 4.000 kn kod tvrtke Zelenilo Karlovac, za sve registrirane iznajmljivače po 200 kn kako bi se potaknulo uređivanje smještajnih kapaciteta.

Osim toga, poduzimamo i iniciramo **aktivnosti uređenja mjesta** (šetnice, klupe, vidikovac i sl.). Organizirat ćemo na cijelom području - u suradnji sa JLS - ocjenjivanje najbolje uređene okućnice/dvorišta/balkona, uz prikladne poticajne nagrade, kako bismo dodatno promovirali i podizali svijest o uređenju okoliša. Predložene aktivnosti su u cilju suradnje sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP Kupa, JLS

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Planirana sredstva - ukupno 360.000,00 kn

Poslovi ureda TZP koji su nužni za ostvarenje programa rada, a koji su određeni Zakonom i Statutom turističke zajednice su:

- ✓ Promoviranje turističke destinacije na razini područja putem samostalnog i udruženog oglašavanja (online i offline)
- ✓ Upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane grada i općina
- ✓ Organizacija rada Turističko informativnog centra
- ✓ poslove informiranja poslovnih subjekata, građana i drugih subjekata o turističkoj ponudi i drugim informacijama
- ✓ Izrada strateških i razvojnih planova na razini djelovanja TZP
- ✓ Praćenje natječaja za potpore u turizmu na stranicama Ministarstva i HTZ te priprema dokumentacije za natječaje na kojima je TZP prihvatljivi korisnik
- ✓ Obavješćavanje ostalih dionika o otvorenim javnim pozivima za potpore u turizmu te poslovnim radionicama

- ✓ organizacijski i logistički poslovi neposredno vezani uz realizaciju Programa rada;
- ✓ poslovi pripreme materijala i vođenje zapisnika za sjednice Turističkog vijeća, Skupštine i Nadzornog odbora;
- ✓ izrada programa rada, financijskog plana i drugih programskih i planskih dokumenata, te izvješća o radu;
- ✓ računovodstveno-knjigovodstvene poslovi
- ✓ evidencija dolazaka i noćenja turista (eVisitor)

6.1. Rashodi za zaposlene - plaće

Planirani iznos: 250.000,00 kn

Administrativni rashodi sastoje se od rashoda za plaće 2 zaposlene osobe – direktora i stručnog suradnika, putne naknade i sl.

6.2. Materijalni troškovi

Planirani iznos: 110.000,00 kn

U troškove turističkog ureda svrstavaju se troškovi funkcioniranja ureda TZP Kupa (materijalni rashodi, rashodi za usluge, nabava opreme, financijski rashodi, održavanje prostora).

Ured TZP Kupa u Ozlju, na adresi Kurilovac 1, u vlasništvu je Grada Ozlja.

7. REZERVA

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

Za sve one prilike i aktivnosti koje se pojave u toku godine a procijeni se da je potrebno i korisno turistički ured će odraditi, a s ove pozicije će se podmiriti odrađene aktivnosti.