



URBROJ: 29/22.

**PROGRAM RADA ZA 2024.
GODINU
S FINANCIJSKIM PLANOM
TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA KUPA**



Prosinac, 2023.

UVOD

Definiranje programa temelji se na odrednicama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), smjernicama Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice te važećim strateškim dokumentima. Program je izrađen u skladu sa Akcijskim planom Strategije razvoja turizma Karlovačke županije do 2025. godine

Program rada obuhvaća redovite zadaće i aktivnosti, navedene u aktima TZP, uvažavajući pritom realne financijske mogućnosti i trenutno stanje turizma na području Županije i Turističke zajednice. Nove turističke proizvode kreira sustav turističkih zajednica povezujući i oblikujući slične, srodne ili identične skupine turističkih proizvoda

promovirajući ih kao gotov tematski turistički proizvod.

Program rada realizirat će se ovisno o priljevu financijskih sredstvima kao i uključenosti i zajedničkog djelovanja svih potrebnih čimbenika razvoja turizma. Razvoj turizma u okviru destinacije je zadaća čitave mreže subjekata te svi moraju sinkronizirano djelovati, kako bi učinili destinaciju privlačnom i ugodnom za boravak turista. Uz turističku zajednicu, važnu ulogu mora imati lokalna uprava i privredni subjekti u destinaciji, pružatelji usluga smještaja, agencije, poduzetnici i obrtnici, javna i komunalna poduzeća te kulturne institucije i udruge građana.

Prilikom definiranja ciljeva marketinških aktivnosti u turizmu za 2024. godinu polazimo od temeljnih strateških ciljeva hrvatskog turizma koji su:

- povećanje dolazaka u periodu pred i postsezone i povećanje dolazaka u kontinentalnim destinacijama
- podizanje kvalitete proizvoda po načelu vrijednost za novac
- poticanje korištenja e-marketinga u turističkoj promidžbi Hrvatske
- poticanje osnivanja destinacijskih menadžment kompanija, te davanje potpore projektima koji stvaraju uvjete za efikasnu suradnju javnog i privatnog sektora
- pozicioniranje turističkih zajednica kao destinacijskih management organizacija koje trebaju preuzeti ulogu upravljanja destinacijom

Program rada i Financijski plan za 2024. godinu rezultat je

- analize ovogodišnjih ostvarenja nakon prvih 10 mjeseci, vodeći računa o trenutnom stanju na našim tržištima, zakonskim okvirima, procjeni tržišta za sljedeće razdoblje
- koordinacije direktora turističkih zajednica gradova i općina Karlovačke županije i pojedinačnih konzultacija sa gospodarskim subjektima

Ciljevi TZP Kupa za 2024. godinu mogu se grupirati:

- Brendiranje i pozicioniranje TZP Kupa unutar krovne marke Karlovačke županije, kao turistički visoko vrijedne destinacije
- Izrada kalendara događanja, redizajn i strateško planiranje te pozicioniranje ključnih događanja i manifestacija uz kreiranje izvještaja sa procijenjenim brojem posjetitelja i izvještajima o suradnji i potpori manifestacijama
- Obnavljanje i postavljanje turističke infrastrukture na cijelom području
- Razvoj i jačanje suradnje sa svim dionicima turističkog sektora, što podrazumijeva i lokalno stanovništvo
- Povećanje online prisutnosti (Google, društvene mreže) u svrhu prepoznatljivosti destinacije
- Edukacija dionika – od zaposlenih u Turističkom uredu do ugostitelja, iznajmljivača smještaja i OPG-ova
- Suradnje - nastavak sa TZP Četiri rijeke i TZ Grada Karlovca – Aktivni na rijekama te TZ Metlika

Trajni cilj je razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste, odnosno razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

Statistika – turistički promet 01.01.-01.12.2023. i usporedba sa 2023. (izvor: eVisitor)

OBJEKT LOKACIJA GRAD OPĆINA	BROJ NOĆENJA	BROJ TURISTA	BROJ NOĆENJA	BROJ TURISTA
	01.12.2023	01.12.2023	01.12.2022	01.12.2022

Draganić	<u>3462</u>	<u>3363</u>	2902	2848
Kamanje	533	120	648	146
Lasinja	1204	193	1309	234
Ozalj	<u>9145</u>	<u>4693</u>	7902	3834
Ribnik	<u>4204</u>	<u>1812</u>	4298	1780
Žakanje	<u>158</u>	<u>58</u>	129	64
Ukupno	18706	10239	14286	8906

Najveći broj gostiju dolazi iz: Hrvatske, Austrije, Njemačke, Italije, Češke, Poljske i Nizozemske.

Na području Turističke zajednice područja Kupa registrirano ukupno 69 obveznika, što je povećanje od 11 obveznika u odnosu na 2022. godinu kada ih je bilo 58 (podatak iz e-Visitor)

	<u>2023</u> <u>godina</u>	<u>2022.</u> <u>godina</u>
<u>BROJ OBVEZNIKA</u>	<u>68</u>	<u>58</u>
<u>BROJ KREVETA</u>	<u>532</u>	<u>462</u>

Podaci iz evisitora pokazuju uzlazni trend u broju kreveta i broju obveznika na našem području. Ukupni broj novih obveznika u 2023. godini dosegnuo je broj od 17 novih objekata s preko 50 kreveta. Šest obveznika odjavilo je u ovoj godini svoje objekte te zajedno s time čine trenutni broj od 64 obveznika i 532 kreveta.

Planom rada nastojati ćemo i dalje, shodno financijskim i ljudskim resursima pratiti trendove potražnje na turističkom tržištu i slijediti preporuke Strategije razvoja, te u skladu s tim kreirati turističku ponudu.

Planiranim aktivnostima za 2024. godinu želimo prije svega nastaviti započete projekte i istovremeno raditi na kreiranju novih turističkih proizvoda u suradnji i koordinaciji sa sustavom TZ, s gospodarskim subjektima: iznajmljivačima, OPG-ima i turističkim agencijama.

Program za 2024. godinu uzima u obzir navedene inicijative u *Akcijskom planu Strategije razvoja turizma Karlovačke županije do 2025. godine.*

U programu se tako nalaze aktivnosti u točkama:

Turistička infrastruktura i investicije

1. Infrastruktura za aktivni odmor – biciklističke i trekking staze
3. Sustav interpretacijskih centara i muzeja
6. Tematski turistički parkovi

Programi konkurentnosti

1. Podizanje svijesti stanovništva o turizmu
7. Osmišljavanje tematskih ruta
10. Sustav smeđe signalizacije
12. Profesionalni razvoj lovnog i ribolovnog turizma
13. Baza turističkih atrakcija

Marketing

Tijekom 2023. godine obavljani su terenski razgovori sa načelnicima svih JLS na području TZP Kupa, te im je predstavljen Akcijski plan i detaljnije pojašnjena očekivanja i projekcije aktivnosti u narednom razdoblju, uz preporuke.

Krajem 2020. godine pripremljeno je sporazumno udruživanje s TZP Četiri Rijeke i TZ Karlovac, i tijekom 2023. program „Aktivni na rijekama” je odobren od Ministarstva turizma RH. U sklopu tog programa u ovoj godini predstavljeno je ukupno 14 novih biciklističkih ruta. U pripremi je prijava aktivnosti i sufinanciranje zajedničkih programa i događanja za naredno razdoblje.

Rute:

Ribnik Srce prirode
Karlovac - Pokuplje
Lasinja - kupalište
Lasinja
Crna Draga
Ozalj-Krašić
Ozalj-Gornje Pokuplje
Žakanje - Ozalj
Krašić - Vivodina
Kostanjevac-Radina Vas
Sošice-Malinci
Draganić-šuma/ribnjak
Draganićka šuma-Rečica
Bregi Draganići

Ostvarena je suradnja s TZ Metlika odnosno Bela Krajina, u vidu održane radionice Štrudla, predstavljanje na Dnevnom boravku na Kupi, obilazak značajnijih manifestacija i događanja te zajedničkog promoviranja. U 2024. godini planirano je započeti povezivanje s TZ Općine Krašić u vidu zajedničkog brendiranja, sakralnog turizma i povezivanja sa sakralnim objektima na našem području, prije svega s Pavlinskim samostanom „Rođenja Blažene Djevice Marije” i nastavak suradnje na Loviću Prekriškom.

PROCJENA UKUPNOG PRIHODA

- Prihodi od turističke pristojbe
- Prihodi od članarina turističkim zajednicama
- Prihodi od proračuna JLS/KAŽUP
- Prihodi od sustava turističkih zajednica i druge državne potpore
- Prijenos prethodne godine – višak prethodne godine
- Ostali prihodi

Ukupan prihod turističke zajednice ovisi o visini pristojbe za narednu godinu te ukupnoj količini uplaćenih članarina turističkim zajednicama (Novi zakon o turističkim zajednicama koji je stupio na snagu 1. siječnja 2020. godine), te sredstvima koja se planiraju i osiguravaju kroz proračun grada Ozlja, te Općina Kamanje, Žakanje, Ribnik, Draganić i Lasinja.

Prema klasifikaciji Ministarstva turizma, TZP Kupa sa 18,64 indeksom turističke razvijenosti spada u kategoriju turistički nedovoljno razvijenih područja. Prijavljeno je za korištenje sredstava iz Fonda za nerazvijena turistička područja, a dio sredstava za promociju osiguran je preko regionalne TZ KAŽUP.

Predviđeni dio sredstava proračuna uvelike ovise o broju i kvaliteti manifestacija u kojima TZP sudjeluje, te prema dogovoru, svaka JLS osigurava sredstva za manifestacije na svom području.

Zajedničkim dogovorom partnera, za 2024. osigurat će u svojim proračunima **ukupno 40.000,00 EUR** prema Sporazumu o zajedničkoj suradnji za osnivanje TZP Kupa iz ožujka 2019. godine.

Financijski plan za 2024. godinu predviđa prihode u ukupnom iznosu od 140.000,00 EUR. Iznos uključuje sredstva iz proračuna partnera, prihode od turističke pristojbe i turističke članarine te ostale prihode (KAŽUP, MINTS...).**PROCJENA UKUPNOG RASHODA**

Financijski plan za 2024. godinu predviđa rashode u iznosu od 140.000,00 EUR. Troškovi se najvećim dijelom odnose na razvoj proizvoda i manifestacija koje će se održati u 2024. godine (značajno više manifestacije kako bi postale turistički popularne, te imale svrhu za područje TZ), te na troškove turističkog ureda (zaposlene 2 osobe u punom radnom vremenu - direktor i stručni suradnik).

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Planirana sredstva – ukupno 55.743,58 EUR

Sukladno Sporazumu Osnivača, manifestacije i novi turistički proizvod će biti planirane i realizirane prema unaprijed dogovorenom rasporedu, te sa članovima turističkog vijeća i Regionalnom turističkom zajednicom koordinirane kako bi dogovorili u kojem smjeru bismo trebali ići tj. koje će manifestacije biti ključne u razvoju područja i koje će biti zajedničke. TZP Kupa sudjelovat će u organizaciji manifestacija – sportskim, kulturnim, zabavnim i eno-gastronomskim, koje organiziraju udruge i institucije na područjima JLS.

Osim toga izradit će se kalendar događanja na području TZP Kupa, koji će biti dostupan online i distribuiran svim dionicima i posjetiteljima.

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Planirana sredstva: ukupno 41.816,84 EUR

Kroz sustav potpora manifestacijama poduprijet će se organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i sl.manifestacija u destinaciji. Sukladno dogovoru, svaki partner predlaže pojedina događanja u svakoj JLS koje organiziraju lokalne udruge i institucije, a koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije. Izdvojene su 4 najvažnije manifestacije.

2.3.1. MANIFESTACIJE – ukupno 22.790,60 EUR

2.3.1.1. ŠTRUDLAFEST 2023 – planirana sredstva: 7.000,00 EUR

ŠtrudlaFest je najvažnija gastro manifestacija Karlovačke županije. Održava se u prvom vikendu rujna 2023. godine u Jaškovu. TZP podupire manifestaciju financijskim sredstvima, a zaposleni Turističkog ureda sudjeluju i u planiranju i u provedbi manifestacije. Udio TZP Kupa je raditi s timom na komunikaciji i promociji te usko surađivati s partnerima kako bi se osiguralo nesmetano odvijanje manifestacije. Iz godine u godinu se prijavljuje sve veći broj sudionika, te je sve bolja medijska pokrivenost i promocija cijele destinacije, što je jedan od indikatora uspješnosti.

U planiranom iznosu sredstva su za popratne aktivnosti i promociju.

Nositelj: TZP Kupa

Partneri: Restoran Žganjer, Grad Ozalj, Zia Produkcija, TZ Karlovačke županije

Rok za provedbu: 3 mjeseca

2.3.1.2. ADVENT UZ KUPU 2023 – planirana sredstva: 4.000 EUR

Advent uz Kupu je program kojim se objedinjavaju adventske aktivnosti na cijelom području TZP Kupa. Održava se u prosincu 2023. godine. TZP koordinira aktivnosti u suradnji sa lokalnim udrugama i lokalnim institucijama, a zaposleni Turističkog ureda sudjeluju i u planiranju i u provedbi manifestacije. Udio TZP Kupa je usko surađivati s partnerima kako bi se osiguralo nesmetano odvijanje manifestacije. Svaki partner će imati 1 lokaciju na kojoj će se odvijati aktivnosti, a koja će biti uključena u zajednički program, koji će biti definiran do kraja listopada 2023. godine.

U planiranom iznosu sredstva su za popratne aktivnosti i promociju.

Nositelj: TZP Kupa

Partneri: Općine JLS, lokalne udruge i organizacije

Rok za provedbu: 3 mjeseca

2.3.1.3. WINE AND WALK 2023 – planirana sredstva: 2.500 EUR

Wine and Walk je program započeo 2021. godine i u suradnji sa vinogradarskim udrugama i partnerima. Održava se od proljeća do jeseni 2023. godine. TZP koordinira aktivnosti u suradnji sa lokalnim udrugama i lokalnim institucijama, a zaposleni Turističkog ureda sudjeluju i u planiranju i u provedbi manifestacije. Udio TZP Kupa je usko surađivati s partnerima kako bi se osiguralo nesmetano odvijanje manifestacije.

U planiranom iznosu sredstva su za popratne aktivnosti i promociju.

Nositelj: TZP Kupa

Partneri: Općine JLS, lokalne udruge i organizacije

Rok za provedbu: 6 mjeseci

2.3.1.4. DNEVNI BORAVAK NA KUPI 2023

Planirana sredstva : 9.290,60 EUR

Ljetni program na Gradskom kupalištu u Ozlju je središnja manifestacija, tromjesečna zabavno-kulturna manifestacija uz niz zabavnih, sportskih, gastronomskih i kulturnih programa. TZP financijskim sredstvima podupire manifestaciju, a zaposleni Turističkog ureda sudjeluju i u planiranju i u provedbi manifestacije. Udio TZP Kupa je raditi s timom na komunikaciji i promociji te usko surađivati s djelatnicima Grada kako bi se osiguralo nesmetano odvijanje manifestacije.

U planiranom iznosu sredstva su za promociju i programske aktivnosti.

Nositelj: Grad Ozalj
Partneri: TZP Kupa, Izvan fokusa d.o.o.
Rok za provedbu: 4 mjeseca

2.3.2. DOGAĐANJA – projekcije, koncerti, sportske manifestacije

Planirana sredstva: **ukupno 19.026,24 EUR**

GRAD OZALJ – Planirana sredstva: 8.000,00 EUR

Udio TZP Kupa je raditi s timom na komunikaciji i promociji te usko surađivati s djelatnicima Grada i partnerima kako bi se osiguralo nesmetano odvijanje manifestacije. U planiranom iznosu sredstva su za promociju i dizajn vizualnih komunikacija te realizaciju edukativnih i zabavnih aktivnosti.

TZP Kupa sudjelovat će u organizaciji sljedećih događanja: Dani vina u Vivodini, Dan grada Ozlja, Maskenbal u Ozlju, Međunarodni festival folklor, Mjesec Slave Raškaj, Film za van uz Kupu.

OPĆINA KAMANJE – Planirana sredstva: 2.000,00 EUR

Udio TZP Kupa je raditi s timom na komunikaciji i promociji te usko surađivati s djelatnicima Općine i partnerima kako bi se osiguralo nesmetano odvijanje manifestacije. U planiranom iznosu sredstva su za promociju i dizajn vizualnih komunikacija te realizaciju edukativnih i zabavnih aktivnosti.

TZP Kupa sudjelovat će u organizaciji sljedećih događanja: DOK Festival, Kestenijada u Reštovu, Film za van uz Kupu, Arheo park Vrlovka, dječji Outdoor festival.

OPĆINA ŽAKANJE - Planirana sredstva: 1.500,00 EUR

Udio TZP Kupa je raditi s timom na komunikaciji i promociji te usko surađivati s djelatnicima Općine kako bi se osiguralo nesmetano odvijanje manifestacije. U planiranom iznosu sredstva su za promociju i dizajn vizualnih komunikacija te realizaciju edukativnih i zabavnih aktivnosti.

TZP Kupa sudjelovat će u organizaciji sljedećih događanja: Spust po Kupu, Film za van uz Kupu

OPĆINA DRAGANIĆ - Planirana sredstva: 2.000,00 EUR

Udio TZP Kupa je raditi s timom na komunikaciji i promociji te usko surađivati s djelatnicima Općine kako bi se osiguralo nesmetano odvijanje manifestacije. U planiranom iznosu sredstva su za promociju i dizajn vizualnih komunikacija te realizaciju edukativnih i zabavnih aktivnosti.

TZP Kupa sudjelovat će u organizaciji sljedećih događanja: Dani općine Draganić, Film za van uz Kupu, Advent u Draganiću

OPĆINA RIBNIK - Planirana sredstva: 1.500,00 EUR

Udio TZP Kupa je raditi s timom na komunikaciji i promociji te usko surađivati s djelatnicima Općine kako bi se osiguralo nesmetano odvijanje manifestacije. U planiranom iznosu sredstva su za promociju i dizajn vizualnih komunikacija te realizaciju edukativnih i zabavnih aktivnosti.

TZP Kupa sudjelovat će u organizaciji sljedećih događanja: Film za van uz Kupu, Kestenijada

OPĆINA LASINJA - Planirana sredstva: 2.500,00 EUR

Udio TZP Kupa je raditi s timom na komunikaciji i promociji te usko surađivati s djelatnicima Općine kako bi se osiguralo nesmetano odvijanje manifestacije.

U planiranom iznosu sredstva su za promociju i dizajn vizualnih komunikacija te realizaciju edukativnih i zabavnih aktivnosti.

TZP Kupa sudjelovat će u organizaciji sljedećih događanja: LA Fest, Film za van uz Kupu.

Neraspoređeno ukupno: **1.526,24 EUR**

2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

Planirana sredstva - ukupno 4.645,30 EUR

Izrada i postavljanje turističke i cikloturističke signalizacije

Na području na kojem djeluje turistička zajednica iz godine u godinu raste broj predstavnika turističke ponude, smještajnih aktivnosti i ostalih atrakcija što predstavlja preduvjet za izradu novih i popravak već postojećih tabli turističke signalizacije i cikloturističkih smjerokaza.

Osim toga, troškovi organizacije i provedbe predmetne aktivnosti uključuju i sljedeće aktivnosti:

1. Na cijelom području postavili bismo „S” svlačionice i započeli uređivanje kupališta. Svaki partner će predložiti lokaciju na svom području, ukupno 5 kupališta. TZP financira izradu elaborata i pripremu
2. Postavljanje putokaza – okvira za putokaze, po 1 kod svakog partnera. TZP sufinancira elaborat i u suradnji sa JLS rješava se pitanje označavanja ključnih lokaliteta.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa i zadovoljenje gospodarskih interesa na području TZP Kupa.

Nositelj aktivnosti: TZP Kupa

Partneri: JLS, Regionalna turistička zajednica

Rokovi realizacije: tijekom 2024

2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

Planirana sredstva - ukupno 9.281,44 EUR

2.5.1. Promocija tradicijske gastronomije i vinogradarstva

Planirana sredstva: 4.636,14 EUR

Turisti traže autentičnost doživljaja, a on se može nuditi kroz tradicijsku graditeljsku baštinu, običaje i hranu pri čemu je naglasak na lokalno proizvedene namirnice, pa su kvalitetna autohtona hrana i piće uz očuvanu prirodu, gostoljubivost i sigurnost među najjačim su turističkim adutima.

Slijedom navedenih činjenica nastavljamo suradnju na promociji – Štrudlafest Tjedan štrudle Karlovačke županije, Wine and walk koncept + Dani vina Vivodina, te na promociji autohtonih sorti vinove loze s našeg područja.

Planirane aktivnosti:

- koordiniranje i promoviranje eno i gastro - manifestacija
- sudjelovanje na raznim gastro - manifestacijama u HR koje su, prema procjeni, dobra prilika za promociju i naše gastronomije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZP Kupa, Udruga vinogradara i voćara Ozalj, Udruga kuhara Karlovačke županije, restorani, sustav turističkih zajednica gradova i općina

2.5.2. Razvoj zdravstvenog turizma

Planirana sredstva - ukupno 1.327,23 EUR

U suradnji s Domom zdravlja Ozalj, koji su tijekom 2023. doregistrirani za obavljanje turističkih/komercijalnih aktivnosti, osigurali smo sredstva za poticanje i obogaćivanje ponude a time i atraktivnosti naše destinacije. Svaki gost koji ostvari 2 komercijalna noćenja na našem području dobit će vaučer u vrijednosti 100 kn kojim osigurava wellness uslugu u Domu zdravlja. Svaki prijavljeni iznajmljivač na taj način osigurat će dodatnu promociju.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP Kupa, Dom zdravlja Ozalj, vlasnici smještaja
Rokovi realizacije aktivnosti: 2024

2.5.3. Cikloturizam

Planirana sredstva : 3.318,07 EUR

Razvoj cikloturizma kao jednog od najzastupljenijih turističkih proizvoda na području destinacije te razvijanja svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom u skladu sa strateškim marketinškim dokumentima. TZP će sudjelovati u organizaciji 1 eventa s partnerima te daljnjoj promociji „Štrudla by bike” branda.

Predviđena je izrada karte/brošure, koja objedinjuje cikloturističku ponudu na cijelom području – u tiskanom i digitalnom obliku.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP Kupa

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Planirana sredstva - ukupno 30.821,75 EUR

3.6. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

Planirana sredstva: ukupno 1.000,00 EUR

Tijekom 2023. godine predviđena su sredstva za sudjelovanje na međunarodnim sajmovima radi predstavljanja destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP Kupa, TZ Karlovačke županije, HTZ Rokovi
realizacije aktivnosti: 2023

3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

Planirana sredstva: ukupno 24.512,84 EUR

3.7.1. Oglašavanje u suradnji sa TZ Karlovac i TZP Četiri rijeke

Planirana sredstva: 1.000 EUR

Tijekom 2021. program „Aktivni na rijekama” je odobren od Ministarstva turizma RH. U pripremi je prijava aktivnosti i sufinanciranje zajedničkih programa i događanja za naredno razdoblje.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP Kupa

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024

3.7.2. Priprema destinacijskih marketinških materijala

Planirana sredstva: 14.222,24 EUR

Iznos uključuje sredstva za promociju ponude turističke destinacije na turističkim portalima i društvenim mrežama (Facebook, Instagram - Visit Kupa) uz praćenje doseg a i broja objava kao mjerljivih pokazatelja. Podrazumijeva izradu baze podataka, turističkih karti i brošura, uz tisak i distribuciju.

Nadalje će se nastaviti suradnja sa regionalnom Turističkom zajednicom Karlovačke županije u izradi zajedničkih promotivnih materijala . U planu se nalaze sredstva za opće oglašavanje (tisak, TV, outdoor), uz sufinanciranje prigodnih radijskih i TV emisija.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP Kupa, PR agencije

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024

3.7.3. Izrada i distribucija informativnih materijala

Planirana sredstva: 9.290,60 EUR

Predviđeni su troškovi za pripremu multimedijalnih i promotivnih materijala koji se mogu pojaviti tijekom godine (izrada letaka, plakata i banera). Uz fotografije izradit će se i promotivni filmovi o pojedinoj JLS te ključnim događanjima, kamerom i dronom. Potrebno je napraviti bazu marketinških materijala te unificirati vizual koji bi se ustupao na korištenje svim organizatorima raznih manifestacija, a u cilju jedinstvenog istupanja u javnost te podizanja razine vidljivosti brenda samog područja – u suradnji sa TZ Karlovačke županije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP Kupa

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024

3.8. INTERNETSKE STRANICE

Planirana sredstva: 3.318,07 EUR

Internet stranica www.tzp-kupa.hr (i www.kupa.hr) sadržavat će sve bitne informacije za svaku JLS. Potrebno je nastaviti proces SEO optimizacije i prisutnosti na Google. Design i pripremu odradit će vanjski suradnici, a izbor i ažuriranje materijala će pripremiti djelatnici TZP Kupa.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP Kupa, agencije

Rokovi realizacije aktivnosti: 2023

3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

Planirana sredstva: 663,61 EUR

Potrebno je digitalno ažuriranje i dodavanje svih subjekata i znamenitosti područja, te objava novosti i kalendara događanja.

Kvalitetna baza fotografija koja je nužna za prezentaciju turističke ponude, za društvene mreže i izradu tiskanih materijala izradit će se kroz projekt brandinga. Koristit će se i sve postojeće fotografije i materijali, koje mogu biti upotrijebljene u digitalnoj promociji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP Kupa, agencije

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024

3.10. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

Planirana sredstva: 1.327.23 EUR

Predviđeno je označavanje, postavljanje i održavanje turističke signalizacije (kupališta,

adrenalinski parkovi, spomenici). U suradnji sa JLS ćemo odrediti lokalitete i pripremiti dokumentaciju (elaborat).

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP Kupa, agencije

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Planirana sredstva – ukupno 2.654,46 EUR

U ovom trenutku nedostaje nam mehanizam za uspostavljanje suradnje i partnerstva među svim subjektima uključenih u turizam destinacije a što bi trebao riješiti budući plan upravljanja destinacijom. U turizmu područja sudjeluje velik broj subjekata ali bez jasno postavljenih pravila ponašanja tj. bez određenih prava, obveza i odgovornosti. U cilju postizanja umreženosti i intenziviranja suradnje TZP će biti na raspolaganju svim zainteresiranim subjektima i nastojati će u svoje aktivnosti uključiti sve one prijedloge i ideje koji u konačnici doprinose ostvarenju temeljnih ciljeva TZP.

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Planirana sredstva: 663,62 EUR

Podrazumijeva rashode za organizaciju programa edukacija za djelatnike sustava i turističke industrije, a s ciljem kontinuiranog osposobljavanja turističkih zajednica za izvršavanje propisanih zadaća, te edukacije dionika u turizmu (subjekti javnog i privatnog sektora) odnosno troškove proizašle iz koordinacije nositelja turističke ponude.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP Kupa, agencije

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Planirana sredstva: 1.990,84 EUR

Aktivnost - Osigurati bonove/vaučere za ukrasnu biljku u ukupnoj vrijednosti 500 EUR kod tvrtke Zelenilo Karlovac, za sve registrirane iznajmljivače po 25 EUR kako bi se potaknulo uređivanje smještajnih kapaciteta.

Osim toga, poduzimamo i iniciramo **aktivnosti uređenja mjesta** (šetnice, klupe, vidikovac i sl.) i **sadnje stabala**. Organizirat ćemo na cijelom području - u suradnji sa JLS - ocjenjivanje najbolje uređene okućnice/dvorišta/balkona, uz prikladne poticajne nagrade, kako bismo dodatno promovirali i podizali svijest o uređenju okoliša. Predložene aktivnosti su u cilju suradnje sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZP Kupa, JLS. Vlasnici smještaja

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

TZP Kupa nema troškove po članstvu u strukovnim organizacijama.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Planirana sredstva - ukupno 50.116,60 EUR

Poslovi ureda TZP koji su nužni za ostvarenje programa rada, a koji su određeni Zakonom i Statutom turističke zajednice su:

- Promoviranje turističke destinacije na razini područja putem samostalnog i udruženog oglašavanja (online i offline)
- Upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane grada i općina
- Organizacija rada Turističko informativnog centra
- poslove informiranja poslovnih subjekata, građana i drugih subjekata o turističkoj ponudi i drugim informacijama
- Izrada strateških i razvojnih planova na razini djelovanja TZP
- Praćenje natječaja za potpore u turizmu na stranicama Ministarstva i HTZ te priprema dokumentacije za natječaje na kojima je TZP prihvatljivi korisnik
- Obavještanje ostalih dionika o otvorenim javnim pozivima za potpore u turizmu te poslovnim radionicama
- organizacijski i logistički poslovi neposredno vezani uz realizaciju Programa rada;
- poslovi pripreme materijala i vođenje zapisnika za sjednice Turističkog vijeća, Skupštine i Nadzornog odbora;
- izrada programa rada, financijskog plana i drugih programskih i planskih dokumenata, te izvješća o radu;
- računovodstveno-knjigovodstvene poslovi
- evidencija dolazaka i noćenja turista (eVisitor)

6.1. Rashodi za zaposlene - plaće

Planirani iznos: 36.313,42 EUR

Administrativni rashodi sastoje se od rashoda za plaće 2 zaposlene osobe – direktora i stručnog suradnika, putne naknade i sl.

6.2. Materijalni troškovi

Planirani iznos: 13.803,17 EUR

U troškove turističkog ureda svrstavaju se troškovi funkcioniranja ureda TZP Kupa (materijalni rashodi, rashodi za usluge, nabava opreme, financijski rashodi, održavanje prostora, amortizacija).

Ured TZP Kupa u Ozlju, na adresi Kurilovac 1, u vlasništvu je Grada Ozlja.

7. REZERVA

Planirana sredstva: 663,61 EUR

Za sve one prilike i aktivnosti koje se pojave u toku godine a procijeni se da je potrebno i korisno turistički ured će odraditi, a s ove pozicije će se podmiriti odradene aktivnosti.