



**ISTIČKA
ZAJEDNICA
PODRUČJA KUPA**

IZVJEŠĆE O OSTVARENOM PROGRAMU RADA I IZVRŠENJU FINANCIJSKOG PLANA ZA 2022. GODINU



Veljača, 2023.

Turistička zajednica područja Kupa započela je s radom u prosincu 2019. godine a od 01.02.2021. posluje sa 2 zaposlene osobe (direktor i stručni suradnik). Tijekom 2022.godine nastavljena je provedba aktivnosti čija je svrha ispunjenje zakonskih zadaća navedenih u čl. 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) i u Statutu TZP Kupa.

Ukupan prihod turističke zajednice ovisi o visini turističke pristojbe za narednu godinu te ukupnoj količini uplaćenih članarina turističkim zajednicama (Novi zakon o turističkim zajednicama koji je stupio na snagu 1. siječnja 2020. godine), te zajedničkim sredstvima - koja se sukladno Sporazumu o suradnji planiraju i osiguravaju kroz proračun grada Ozlja, te Općina Kamanje, Žakanje, Ribnik, Draganić i Lasinja. Dio sredstava za provedbu aktivnosti osiguran je kroz potpore projektima Hrvatske turističke zajednice i Karlovačke županije. Problem je bila kasna isplata sredstava od HTZ (tek krajem kolovoza 2022.).

U lipnju 2022. godine dovršen je reizbor direktora, ponovo je izabran Toni Šarić, koji u novom mandatnom razdoblju od 4 godine vodi TZP Kupa.

Prema klasifikaciji Ministarstva turizma i sporta RH, TZP Kupa sa 18,64 indeksom turističke razvijenosti spada u kategoriju turistički nedovoljno razvijenih područja.

AKTIVNOSTI

Program rada u 2022. godini realizirao se sukladno priljevu financijskih sredstvima kao i uključenosti i zajedničkom djelovanju svih čimbenika razvoja turizma. Tijekom 2022. godine obavljeni su individualni razgovori sa načelnicima svih JLS na području TZP Kupa, te im je predstavljen Akcijski plan i detaljnije pojašnjena očekivanja i projekcije aktivnosti u narednom razdoblju. Obavljene su konzultacije i pripreme za izradu Strategije razvoja aktivnog turizma Karlovačke županije.

Krajem 2022. godine započela je suradnja s kolegama iz TZ Metlika. Predstavljen je projekt Štrudlafest u Hiši dobrot Bele krajine, a kolege su bile u studijskom posjetu našem kraju (Vivodina, Ozalj, Jaškovo, Lović Prekriški). Suradnja sa drugim turističkim zajednicama te LAG Vallis Colapis neophodna je za kvalitetno ostvarivanje naših zadaća. U pripremi je prijava aktivnosti i sufinanciranje zajedničkih programa i događanja za naredno razdoblje.

Od smještajnih kapaciteta na području TZP Kupa u 2022. godini registrirana su 54 obveznika, 58 objekata sa ukupno 462 ležaja.

Turistički promet 2022. i usporedba sa 2021.
(izvor: eVisitor 01.01.-31.12.)

Objekt lokacija Grad općina	Broj noćenja	Broj noćenja	Broj dolazaka	Broj dolazaka
	2022	2021	2022	2021
Draganić	3.095	1.832	3.038	1.818
Kamanje	670	784	154	160
Lasinja	1.314	334	237	134
Ozalj	8.078	5.476	3.948	2.681
Ribnik	4.310	3.095	1.790	1.182
Žakanje	133	62	66	49
Ukupno	17.600	11.583	9.233	6.024

Osim eVisitor, postoje kvantitativni pokazatelji broja posjetitelja u Ozlju - i to kroz broj prodanih ulaznica u Zavičajnom muzeju Ozalj (11.775 posjetitelja) i Etno park Ozalj te na Loviću Prekriškom

Kroz projekt Enjoyheritage, u ožujku 2018. godine postavljen je brojač posjetitelja na Loviću Prekriškom, koji je u prošloj godini pokazao odlične pokazatelje, zabilježen je 17.314 posjetitelj/prolaz (u 2021. je bilo 14.041 zabilježenih prolaza).

Bilježe se i prolasci biciklista u Lasinji, Ozlju i Jurovskom Brodu – u suradnji sa Karlovačkom županijom i mjesečne statistike je moguće pratiti online na stranici www.cyclingadventure.net.

ZAKLJUČAK

I pored nedostatka osnovne turističke ponude (gastronomija, smještaj), područje generira povećano zanimanje domaćih i stranih turista, potražnja je svake godine sve veća. Prije svega razvoj novih turističkih proizvoda, te sukladno trendovima i pojačan interes, osobito individualnih turista - svakako ima veze i sa povećanom vidljivošću i aktivnostima na planu promocije – uz kvalitetnije predstavljanje bogate baštine, dakako i većem broju manifestacija (prije svih Štrudlafest i WRC Rally Croatia) – dobar su pokazatelj boljeg pozicioniranja i razvijanja turističkih kapaciteta cijelog područja.

Poseban izazov je kreiranje pozitivne klime i poticanje uključivanja novih iznajmljivača i ugostitelja te monetizacija postojećih sadržaja. Potrebno je redefinirati i prilagoditi novim okolnostima **zajedničke aktivnosti i suradnju svih partnera odnosno dionika.**

Također, adresiramo potrebu dodatnog ulaganja i pojačavanja mogućnosti predstavljanja i interpretiranja - sve većem broju gostiju treba prezentirati (prirodnu i kulturnu) baštinu kroz zanimljive i stručne turističke informacije, prilagođeno uzrastu i potrebama zainteresiranih posjetitelja. Kroz već započete suradnje i projekte, te nove aktivnosti, u suradnji sa svim dionicima potrebno je značajno povećati kvalitetu razine **predstavljanja online informacija** – od iznajmljivača smještaja, ugostiteljskih djelatnika i svih dionika (Google, VR sadržaji, društvene mreže...).

Započela je aktivnija prisutnost i umrežavanje u Kamanju (Arheo park Vrlovka) te Lasinja (LA Fest i cikloturizam), a posebno ističemo potrebu kvalitetnijih sadržaja na području Žakanja tijekom ljetne sezone (suradnja i razmjena Slovenija).



PRIHODI TZP Kupa u 2022. godini:

Planirano – 991.000 kn

Ostvareno – 906.182 kn

Od zakonom propisanih prihoda Turističke zajednice, prihodi od turističke pristojbe u 2022. godini ostvareni su u iznosu od 48.408 kn, dok su prihodi od članarina turističkoj zajednici ostvareni u iznosu od 132.421 kn – ukupno izvorni prihodi 180.829 kn.

	Dolasci	Noćenja	Pristojbe	Članarine	Ukupno prihodi (kn)	Struktura
Ribnik	1.790	4.310	11.068,00	4.665,00	15.733,00	8,70%
Žakanje	66	133	455,00	11.773,00	12.228,00	6,76%
Ozalj	3.948	8.078	21.182,00	55.280,00	76.462,00	42,28%
Lasinja	237	1.314	3.276,00	3.291,00	6.567,00	3,63%
Kamanje	154	670	2.383,00	2.106,00	4.489,00	2,48%
Draganić	3.038	3.095	10.044,00	55.306,00	65.350,00	36,14%
UKUPNO	9.233	17.600	48.408,00	132.421,00	180.829,00	

Ukupni prihodi od donacija iz proračuna JLS prema Sporazumu o suradnji iznosili su **300.000,00 kn**.

Ukupni prihodi od Karlovačke županije iznosili su **75.000,00 kn**

Ukupni prihodi od sustava turističkih zajednica (HTZ) – udruženo, nerazvijeni - iznosili su **336.000,00 kn**.

Ostali prihodi odnose se na donacije od pravnih osoba.

Ukupni prihodi u 2022. godini iznosili su 906.182 kn.

Ukupni rashodi u 2022. godini iznosili su 909.495 kn

Ostvaren je višak prihoda nad rashodima u iznosu 128.904 kn

Stanje na računu 31.12.2022. iznosi 48.295 kn

Prijavljeno je na natječaje HTZ i KAŽUP 9 projekata ukupne vrijednosti 1.717.775,00 kn, a odobreno je za 8 projekata. Obzirom na skroman prihod od pristojbe i članarina, te prihod prema Sporazumu o suradnji koji pokriva fiksne troškove poslovanja, planirane programske aktivnosti iz Programa rada za 2022. godinu ostvarene su ponajviše zahvaljujući rezervi i potpori za programe dobivenoj od HTZ.

TZP Kupa dobila je u travnju Ugovorom o upravljanju i korištenju javne turističke infrastrukture 3 objekta u vlasništvu Grada Ozlja – Gradsko kupalište Slave Raškaj, Centar za posjetitelje Lović Prekriški i Adrenalinski park Ozalj. Pripremljen je natječaj o zakupu Adrenalinskog parka, na kojem je izabrana agencija KAMAT Adventure iz Karlovca.

RASHODI TZP Kupa u 2022. godini:

Planirano 991.000 kn

Utrošeno 909.495 kn

1. Administrativni rashodi

Planirana sredstva - 341.000 kn

Utrošena sredstva – 314.254 kn

Rashodi za zaposlene = 245.415 kn

U 2022. organizirana su 2 natječaja za direktora, trenutno su zaposlena 2 djelatnika.

Materijalni troškovi = 68.839 kn

Razlika u iznosu amortizacije u odnosu na planiranu je zbog kasnije nabavke i nemogućnosti predviđanja i neizvjesnosti oko isplata, ali ne utječe na ukupan iznos.

U troškove turističkog ureda svrstavaju se troškovi funkcioniranja ureda (materijalni izdaci, izdaci za usluge, nematerijalni izdaci, financijski rashodi, održavanje prostora).

Prostor u Ozlju, na adresi Kurilovac 8a opremljen je i nastavit će se sa uređivanjem i dalje. Potrebno je zamijeniti stolariju i prozore.

Zaposleni su obavljali poslove u skladu sa odredbama Zakona i Statuta Zajednice.

Turističko vijeće TZP Kupa tijekom 2022. godine sastalo se 5 puta, a članovi Skupštine zasjedali su 2 puta.

2. Razvoj turističkog proizvoda

Planirana sredstva - 440.000 kn

Utrošena sredstva – 396.295 kn

1. Podrška razvoju turističkih događanja

Sukladno Sporazumu Osnivača, svaka JLS predložila je jednu ključnu manifestaciju te su organizirane potpore manifestacijama – sportskim, kulturnim, zabavnim i eno-gastronomskim, koje organiziraju udruge i institucije na područjima JLS.

ŠtrudlaFest je ovogodišnja središnja, zajednička manifestacija. Sedmo izdanje održano je 03.-05.09. (uz Tjedan štrudle Karlovačke županije) i zabilježila je odlične rezultate (izuzetna medijska pokrivenost, broj i struktura posjetitelja, raznovrstan program i veliki broj uključenih dionika).

Utrošeno je 72.774 kn. (IZVJEŠTAJ - POSEBNO)

Osim koordinacijske, financijsku potporu TZP Kupa dobile su manifestacije, izdvajamo važnije po partnerima:

OZALJ

Dnevni boravak na Kupi

U razdoblju lipnja do kolovoza na Gradskom kupalištu u Ozlju drugu godinu organizirani su programi (zabava, edukacija, animacija) u suradnji sa Izvan fokusa d.o.o. Za ugostiteljsku ponudu bili su zaduženi Restoran Žganjer.



Volim Lović

U suradnji sa Parkom prirode Žumberak-Samoborsko gorje pripremljen je i ove godine program Volim Lović, koji je realiziran 4 puta (šetnja poučnom stazom Gdje voće zri uz stručno vodstvo, uz popratni program), te je ostvarena suradnja sa udrugom Eko Pan iz Karlovca.

Quattro River Rally/WRC Rally Croatia

Na području Grada Ozlja (Vivodina, Vrhovac, Ozalj) održane su automobilske utrke – na razini županije Quattro River Rally i WRC Rally Croatia, veliko svjetsko natjecanje. Organizirali smo i promotivno pratili After rally party u Jaškovu i Vrškovcu, a oba događaja odlično su poslužila kao uvod u sezonu, ostvaren je značajan broj noćenja i dolazaka gostiju iz inozemstva, te je bila odlična medijska pokrivenost.

Dani vina u Vivodini

U suradnji sa Udrugom vinogradara Ozalj bili smo uključeni vinogradarska događanja. Uspješno je kreiran novi turistički proizvod (Wine&Walk) te je dodatno predstavljena gastro/eno ponuda našeg kraja u Zagrebu.

Mjesec Slave Raškaj u Ozlju

U suradnji sa Zavičajni muzej Ozalj i drugim gradskim institucijama organiziran je program tijekom ožujka kojim je obilježeno sjećanje na veliku slikaricu i baštinu. Ozalj je prvi grad u Hrvatskoj koji se nalazi na europskoj Ruti impresionizma

Dani otvorenih vrata Svetice

U suradnji sa Pavlinskim samostanom Svetice organizirali smo promotivne evente subotom. Na taj način smo dodatno promovirali posebnosti našeg kraja – sakralnu baštinu i vjerski turizam, kao motiv dolaska.

Promocija lokalnih proizvođača hrane ispred ureda TZP Kupa

U suradnji sa lokalnim proizvođačima hrane organizirali smo promotivne evente subotom ispred tzv.Humičke u centru Ozlja. Na taj način smo dodatno promovirali posebnosti našeg kraja – autentičnost i domaću hranu, kao motiv dolaska.

KAMANJE

DOK Festival – Dani općine Kamanje

U suradnji sa Općina Kamanje organiziran je bogat program obilježavanja dana općine – zabavni i edukacijski sadržaji, uz promociju i medijsko praćenje.

Posjetite Vrlovku vikendom/Arheo park Vrlovka

U suradnji sa Općina Kamanje i JU Natura Viva te Conoco d.o.o. iz Zagreba

organizirani su popratni programi i promotivno praćenje programa u spilji Vrlovka.

Kestenijada u Reštovu

U suradnji sa DVD Reštovo organizirana je tradicionalna Kestenijada u Reštovu, uz značajno veći broj posjetitelja

ŽAKANJE

Spust na Kupi (Žakanje – Pravutina)

U suradnji sa ŠD Pravutina organiziran je popratni program i medijsko praćenje tradicionalnog spusta čamcima po Kupi.

Živjeti s Parkinsonom

U suradnji sa udrugom iz Zagreba organiziran je obilazak biciklom na Kupi – promocija zdravog života, aktivnog odmora i uključivanje osoba s invaliditetom.

LASINJA

LA Fest

Pokrenut je višednevni event u Lasinji manifestacija koju smo podržali financijski, uz osiguravanje dodatne opreme (ležaljke, štandove) i dodatnu promociju.

Trasirana je nova Štrudla by bike biciklistička ruta i postavljena svlačionica.

DRAGANIĆ

Dani općine Draganić

Pokrenut je višednevni event u centru Draganića, manifestacija koju smo podržali financijski, uz dodatnu promociju. Postavljen je nosač jumbo plakata i svlačionica.

CIJELO PODRUČJE

Advent uz Kupu (Lasinja, Draganić, Kamanje, Ribnik, Žakanje, Ozalj)

Organizirana je promocija i potpora u organizaciji popratnih adventskih aktivnosti na cijelom području. Zajedničkom kampanjom najavljivane su i prenošene informacije medijima i putem društvenih mreža o događanjima tijekom prosinca.

Film za van uz Kupu (Lasinja, Draganić, Ribnik, Žakanje, Ozalj, Kamanje)

U suradnji sa Radar d.o.o. iz Karlovca organizirane su i ove godine outdoor filmske projekcije „**Film za van uz Kupu**” – 16.07.- 01.08.. Ukupno 7 projekcija u Ribniku, Žakanju, Kamanju, Draganiću i Lasinji te u Ozlju, uz predstavljanje lokalnih OPG.

Ukupno je za potporu događanjima utrošeno 155.857 kn

2. Turistička infrastruktura = utrošeno 65.250 kn

Na području na kojem djeluje turistička zajednica iz godine u godinu raste broj predstavnika turističke ponude, smještajnih aktivnosti i ostalih atrakcija što predstavlja preduvjet za izradu novih i popravak već postojećih tabli turističke signalizacije i cikloturističkih smjerokaza. Obnovljeni su strip u centru Ozlja, te postavljene **kupališne svlačionice** u Ozlju, Lasinji i Draganiću, te **nosač jumbo plakata** (Draganić) i **putokazi** uz državnu cestu.

3. Podrška turističkoj industriji = utrošeno 23.000 kn

- Promocija tradicijske gastronomije i vinogradarstva

U suradnji sa Udrugom vinara, vinogradara i voćara Ozalj realizirana je suradnja na promociji novog turističkog proizvoda – Vivodina Wine and walk koncept te potpora

manifestaciji Dani vina Vivodina i promociji vivodinskih vinara u Zagrebu. Predstavili smo Štrudlafest u Hiši dobrot Bele krajine u Metliki, kao rezultat suradnje s kolegama iz TZ Metlika.

- Cikloturizam

Nastavili smo promociju biciklističke rute Štrudla by bike, uz suradnju sa blogerom Draženom Breitenfeldom - na promociji cikloturizma u Lasinji, gdje je trasirana nova ruta, uz već etablirane u Ozlju/Vrhovcu i Žakanju/Jurovskom Brodu. TZP je sudjelovala u organizaciji 1 promotivnog eventa u suradnji s partnerima te online promociji Štrudla by bike branda.

Sudjelovali smo na Danima cikloturizma Hrvatske, koji su održani u Rastokama i tamo smo predstavili projekt Štrudla by bike.



3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Planirana sredstva – 195.000 kn

Utrošena sredstva – 185.637 kn

1. Kreiranje promotivnog materijala = 160.637 kn

Kontinuirano se oglašavalo u različitim medijima (offline i online) tijekom cijele godine. Iznimno raznovrsnu medijsku pokrivenost i vidljivost imao je ponovo **ŠtrudlaFest**, kao najveća gastromanifestacija Karlovačke županije.

ONLINE

Nastavljena je suradnja sa blogerima (Modni almanah, Planet Bike/Pedaliranje/Tportal.hr, DiWine), te promocija cikloturističkih i ostali turistički potencijali, uz objave na društvenim mrežama.

Predstavljeni su proizvodi i aktivnosti na portalu hrturizam.hr tijekom cijele godine.

Ažuriran je **Youtube** kanal TZP Kupa, na kojem se nalaze svi video materijali vezani za područje.

Dnevno ažuriranje i komunikacija putem društvenih mreža započelo je na stranicama TZP Kupa i **Visit Kupa (Facebook, Instagram, TikTok)**, koji su postali najvažniji komunikacijski kanal prema korisnicima i posjetiteljima.

Web stranica Turističke zajednice (www.tzp-kupa.hr) je ažurirana i redizajnirana, s podacima na hrvatskom i engleskom jeziku. Izvršena je prva faza Google/SEO optimizacije, nastaviti ćemo u narednom razdoblju.

OFFLINE

Postavljen je i obnavljan jumbo plakat na ulazu u Grad Ozalj, na Karlovačkoj cesti. Također, postavljen je i obnavljan citylight pano, u centru Ozlja.

U centru Ozlja nalazi se **multimedijski informacijski centar** (Susret s rijekom) koji smo administrirali i ažurirali kroz godinu, kao dodatni promocijski kanal.

Oglašavani su event u turističkom vodiču Zagreb in your pocket. Organizirana je promocija u kulturnoj radijskoj emisiji HR2 Sunčani sat.

Realizirano je predstavljanje na zajedničkom štandu na sajmu Place2Go u Zagrebu, s partnerima iz Karlovačke županije. Također, predstavili smo na štandu Ministarstva kulture RH i Rutu impresionizma, uz kolege iz Zavičajni muzej Ozalj, na istom sajmu.

2. Internetske stranice i održavanje – 25.000 kn

Internet stranica www.tzp-kupa.hr sadržava sve bitne informacije za svaku JLS. Uz redovnu objavu novosti i kalendara događanja, pokrenuto je i slanje newslettera svim dionicima i zainteresiranima. Realizirana je nova stranica uz prijevod svih sadržaja na engleski jezik. Zakupljena je domena www.kupa.hr koja vodi sve posjetitelje na TZP web, radi pojačavanja online prisutnosti.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Planirana sredstva – 14.000 kn

Utrošena sredstva – 9.996 kn

I dalje nam nedostaje mehanizam za uspostavljanje suradnje i partnerstva među svim subjektima uključenim u turizam cijele destinacije a što bi trebao riješiti budući plan upravljanja destinacijom. U turizmu područja sudjeluje velik broj subjekata ali bez jasno postavljenih pravila ponašanja tj. bez određenih prava, obveza i odgovornosti. U cilju postizanja umreženosti i intenziviranja suradnje TZP će biti na raspolaganju svim zainteresiranim subjektima i nastojati će u svoje aktivnosti uključiti sve one prijedloge i ideje koji u konačnici doprinose ostvarenju temeljnih ciljeva TZP.

1. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Pokrenuta je akcija podjele **vaučera za nabavu sadnica** svim vlasnicima smještajnih kapaciteta registriranih na našem području (kod Zelenilo Karlovac). Također, pokrenuta je i nagrada **Cvijet na Kupi**, kojom potičemo vlasnike ugostiteljskih objekata i smještajnih kapaciteta da promoviraju ljepotu okućnica, prirodnog okruženja i ambijenta u kojem borave gosti i posjetitelji.

Pokazalo se vrlo uspješno i plan je nastaviti sa aktivnostima u sljedećem razdoblju.

Izvešće sastavio:

Direktor TZP Kupa
Toni Šarić, dipl.oec.

Ozalj, 27.02.2023.